

Bülten

Ağustos - Eylül 2026

Öne Çıkanlar

Apple

Apple'ın İlk Katlanabilir Telefonu iPhone Duo Tanıtıldı

- Cihaz kapalıyken 5,4 inç, açıldığında 7,6 inçlik ekrana ulaşıyor. A20 Pro işlemci, Touch ID ve IP68 sertifikası sunan model, Türkiye'de 229.999 TL'den satışa çıkacak.

Menteşe Üretiminde Yapay Zekâdan Yararlanıldı

- Apple, menteşe üretiminde yapay zekâ algoritmaları ve 3D baskı kullanıyor. Sistem, her menteşeyi en uygun gövde parçasıyla eşleştirerek dayanıklılığı artırıyor.

[Webrazzi \(9 Eylül\)](#) / [Webrazzi \(10 Eylül\)](#)



Anthropic

Anthropic CEO'su Geliştirme Hızını Yavaşlatmak İçin Üç Maddelik Plan Açıkladı

- Anthropic CEO'su Dario Amodei, yapay zekânın gelişme hızının yavaşlatılması gerektiğini savundu. Şirket, METR gibi bağımsız kuruluşlardan değerlendiricileri bünyesinde görevlendirmeyi taahhüt etti. Amodei ayrıca ortak güvenlik standartları ve küresel koordinasyon çağrısı yaptı.

[TechCrunch](https://techcrunch.com/2023/09/27/anthropic-ceo-dario-amodei-says-ai-development-needs-to-be-slowed-down/)



Anthropic

Anthropic'ten Yeni Modeller: Claude Fable 5.1 ve Mythos 5.1

- Anthropic, kodlama ve uzun süreli görevlere odaklanan Claude Fable 5.1 ile Mythos 5.1'i kullanıma sundu. Modeller daha güçlü ajan performansı ve model damıtma saldırılarına karşı yeni korumalar sunuyor. Fable 5.1 genel kullanıma açılırken Mythos 5.1 doğrulanmış kullanıcılarla sınırlı tutuluyor.

[Webrazzi](#)



Instagram

Mosseri: Algoritmasız Bir Dünyada Kullanıcılar Marka İçeriğine Boğulur

- Instagram Başkanı Adam Mosseri, ters kronolojik akışa dönüşün kullanıcı deneyimini kötüleştireceğini söyledi. Mosseri'ye göre böyle bir akışta marka ve yayıncı içerikleri öne çıkarken arkadaş paylaşımları geride kalıyor. Sıralama sistemini "kara kutu" olarak niteledi.

[The Guardian](#)



Amazon Ads

Amazon, Reklamverenler İçin ChatGPT'ye Açılan Yeni Bir Kanal Oluyor

- OpenAI'ın ChatGPT reklam programına Amazon da katıldı; şirket kendi DSP'sini platforma bağlıyor. Seçili ABD'li markalar mevcut kampanyalarını sohbet ortamına genişletebiliyor. Kampanyalar Amazon tarafında kurulurken gösterim kararlarını OpenAI'ın sistemi veriyor.

[Ad Age](#)



Yerel Haberler

Webrazzi GSYF'den Arcustin Games'e 10 Milyon Dolar Değerleme Üzerinden Yatırım

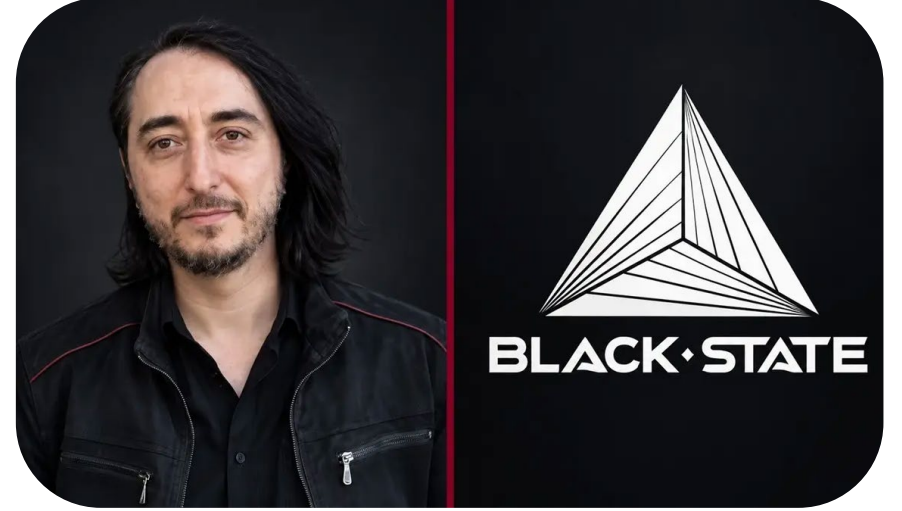
- İş Portföy ortaklığıyla kurulan Webrazzi GSYF, İstanbul merkezli mobil oyun stüdyosu Arcustin Games'e 10 milyon dolar değerleme üzerinden 500 bin dolar yatırım yaptı. 2025'te Barış Dikici ve Tolga Dikici tarafından kurulan stüdyo, hibrit casual puzzle oyunları geliştiriyor ve üretiminde yapay zekâ ile yalın organizasyon modelini merkeze alıyor.

[Webrazzi](#)



Motion Blur Genel Müdürü Kadir Demirden ile Black State Röportajı

- Webtekno, İstanbul merkezli yerli oyun stüdyosu Motion Blur'un genel müdürü Kadir Demirden ile aksiyon-macera oyunu Black State'i konuştu. Duyurulduğu andan itibaren küresel ölçekte ses getiren ve NVIDIA ile iş birliği bulunan proje, yabancı basından da övgü topluyor. Röportajda geliştirme süreci, teknolojinin arkasındaki vizyon ve topluluktan gelen sorular birinci ağızdan yanıtlanıyor.
[Webtekno](#)



Akademisyenlerin Sosyal Medyadan Gelir Elde Etmesi Yasaklandı

- Cumhurbaşkanlığı Genel Sekreterliği'nin YÖK'e ilettiği görüşle, kamuda görevli memur ve akademisyenlerin YouTube, sosyal medya, internet siteleri ve mobil uygulamalar üzerinden içerik üreterek gelir elde etmesi yasaklandı. Karar, 657 sayılı kanunun ticaret ve kazanç getirici faaliyet yasağına dayandırılıyor. Kararın ardından çok sayıda akademisyen YouTube kanalını kapattı; gelir elde etmeyen kanalların kapsama girip girmediği ise belirsizliğini koruyor.

[Webtekno](#)



Önemli Gelişmeler

Google Ads

Google'dan Yeni Ölçümleme Araçları ve 'Veri Gücü' Metriği

- Google, birinci taraf verisini birleştiren Data Manager entegrasyonlarını genişletti. Google Ads'e eklenen Veri Gücü Artışı metriği, bu kurulumun geri kazandırdığı ek dönüşümleri sayısallaştırıyor. Şirkete göre tag gateway kullananlarda ortalama yüzde 14 dönüşüm artışı görülüyor.

[Google Blog](#)

$$\text{Data} + \text{Causality} + \text{Better decisions} = \text{Profitable growth}$$

Google Ads

Google Ads Daha Fazla Kararı Otomatikleştiriyor, Ölçümleme Geride Kalmamalı

- Teklif, eşleşme ve kreatif kararları Google'a geçtikçe reklamverenin elindeki asıl kaldıraç, sisteme verdiği hedef ve veri oluyor. Yazıya göre platformda iyi görünen bir dönüşüm işletme için değerli olmayabilir. Form doldurma yerine nitelikli müşteri adayı sinyalleri geri beslenmeli.

[Search Engine Journal](#)

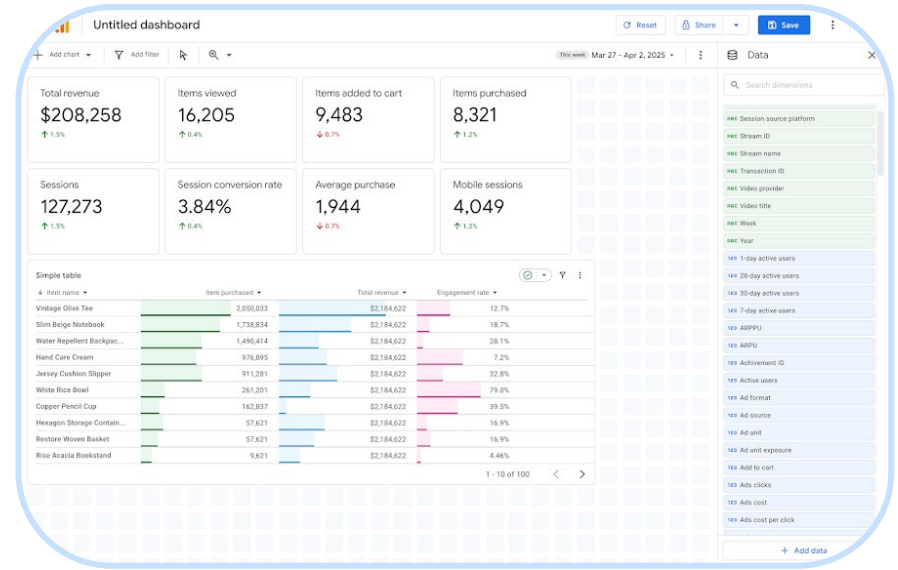


Google Analytics

Google Analytics'e Sürükle-Bırak ile Özelleştirilebilir Panolar Geldi

- Google Analytics, önemli metrikleri tek raporda toplayan Dashboards özelliğini kullanıma sundu. İzgara tabanlı tuvalde grafikler sürükle-bırak ile yerleştiriliyor. Skor kartı, tablo, çizgi, sütun, halka ve huni olmak üzere altı görselleştirme tipi bulunuyor.

[Search Engine Land](#)



Google – Search Console

Google, Yapay Zekâ Aramaları İçin Raporlamanın Yetersiz Olduğunu Kabul Etti

- Google'dan John Mueller, Search Console'un yapay zekâ arama raporlamasının SEO'ların ihtiyacını karşılamadığını kabul etti. Rapor ağırlıklı olarak gösterimlere odaklanıyor. Konum metriği ise bağlantının değil, yapay zekâ özetinin blok olarak konumunu ölçüyor.

[Search Engine Journal](#)



Google Gemini

Google, Gemini'ın Windows Uygulamasını Kullanıma Sundu

- Google, Gemini'ın Windows 10 ve 11 için masaüstü uygulamasını küresel olarak yayımladı. Alt + Space kısayoluyla asistan, çalışılan ekranın üzerinde açılabilir. Çok adımlı görevler Gemini Spark'a devredilebiliyor; görsel ve video üretimi de aynı arayüzde toplanıyor.

[Webrazzi](#)

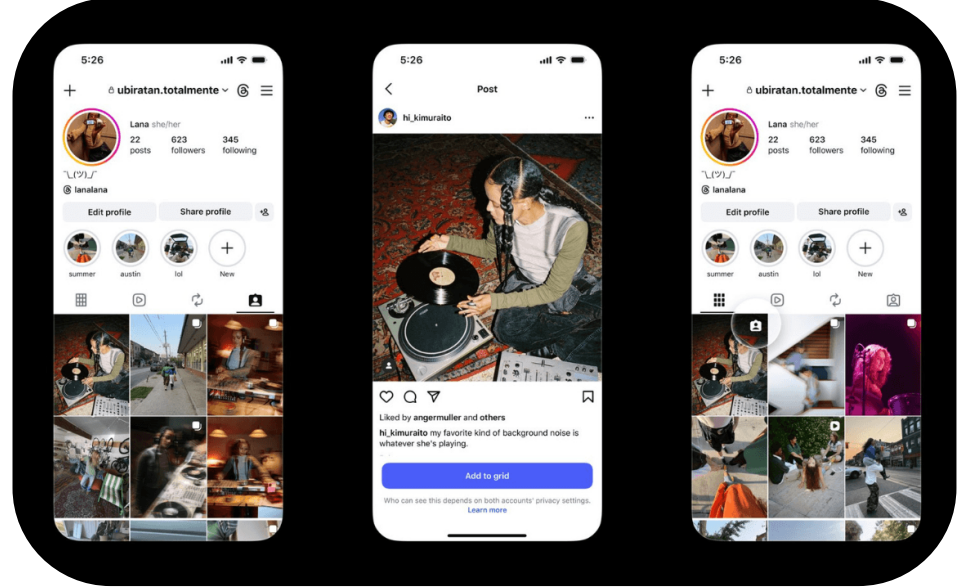


Instagram

Etiketlendiğiniz Gönderiler Artık Profil İzgarasına Eklenebiliyor

- Instagram, etiketlenilen gönderilerin yeniden paylaşılmadan ana profil izgarasında gösterilmesine izin veriyor. Eklenen içerik orijinalin kopyasını oluşturmuyor ve istendiğinde kaldırılabilir. Özellik, marka iş birliklerinde aynı görseli tekrar paylaşma ihtiyacını ortadan kaldırıyor.

[Webrazzi](https://www.instagram.com/webrazzi/)



OpenAI

ChatGPT Images 2.5 Tanıtıldı: Çizimler Yapay Zekâ Görsellerine Dönüşüyor

- OpenAI, daha keskin detaylar ve daha hassas düzenleme sunan ChatGPT Images 2.5'i kullanıma sundu; üretim süresi yüzde 50'ye varan oranda kısaldı. Yeni Sketch özelliğiyle basit çizimler görsellere referans olarak verilebiliyor. Üretilen görsellere görünmez filigran işleniyor.

[Webrazzi](#)

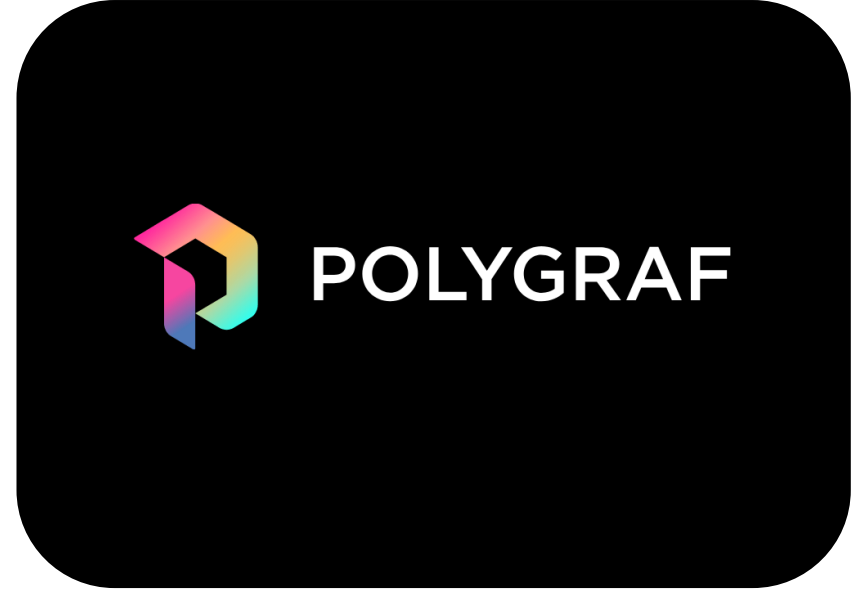


Polygraf AI

Yapay Zekâ Araçlarıyla Paylaşılan Bilgilerin Güvenliğine Odaklanan Girişim

- ABD merkezli Polygraf AI, kurumlarla yapay zekâ araçları arasında çalışan bir güvenlik katmanı geliştiriyor. Ürün, çalışanların yanlışlıkla gizli bilgi paylaşması riskini azaltıyor. Şirketin küçük dil modelleri kurumların kendi veri merkezlerinde çalışabiliyor.

[Webrazzi](#)



Teşekkürler...