

Bülten

Nisan – Mayıs 2026

Öne Çıkanlar

Sosyal Medya

Influencer Pazarlamasında Güç Dengesi Platformlara Kayıyor

- Business Insider'ın analizine göre, influencer pazarlamasında güç dengesi bireysel içerik üreticilerinden platformlara doğru kayıyor. Platformlar, algoritmik kontrol ve reklam araçlarıyla pazarlama süreçleri üzerinde daha fazla söz sahibi oluyor.

[Business Insider](#)



Google

Gemini Artık Dosya Oluşturabiliyor

- Google, Gemini yapay zeka asistanına doğrudan dosya oluşturma özelliği ekledi. Kullanıcılar artık araştırmalarını PDF, Word, Excel, Google Docs, Slides, CSV, LaTeX ve Markdown gibi formatlara tek tıkla aktarabiliyor. Bu güncelleme, kopyala-yapıştır ve yeniden formatlama ihtiyacını ortadan kaldırıyor.

[Android Police](#)



Google

Google, Pentagon'un 100 Milyon Dolarlık Drone Yarışmasından Çekildi

- Google, Pentagon'un otonom drone sürülerini sesle kontrol etmeye yönelik 100 milyon dolarlık yarışmasına kabul edildikten sonra iç etik değerlendirme sonucunda yarışmadan çekildi. Şirket resmi olarak 'kaynak yetersizliği' gerekçesini öne sürerken, yüzlerce Google AI araştırmacısı CEO Sundar Pichai'ye yapay zekanın askeri görevlerde kullanılmaması çağrısında bulunan bir mektup gönderdi.

[Times of India](#)



Google

Google Marketing Live 2026: Veriden Karara Geçiş

- Google, Marketing Live 2026 öncesinde yapay zeka çağında ölçümlmeyi kolaylaştıracak yeni araçlarını tanıttı. Data Manager'a eklenen harita görünümü BigQuery, HubSpot ve Shopify gibi platformlardan veri akışını görselleştirirken, Meridian Studio pazarlama karışım modellerini ölçeklendirmeyi hedefliyor.

[Google Blog](#)

The
Road To
Google
Marketing
Live

Google

Google Ads, Journey-Aware Bidding ve Bütçe Hızlandırma Güncellemelerini Tanıttı

- Google Ads, kullanıcı yolculuğunu dikkate alan 'journey-aware' teklif verme özelliğini ve yeni bütçe hızlandırma güncellemelerini duyurdu. Smart Bidding Exploration ile yeni müşterilere ulaşmak kolaylaşırken, lead kalitesini daha iyi takip etme imkanı sunuluyor.

[Search Engine Journal](#)

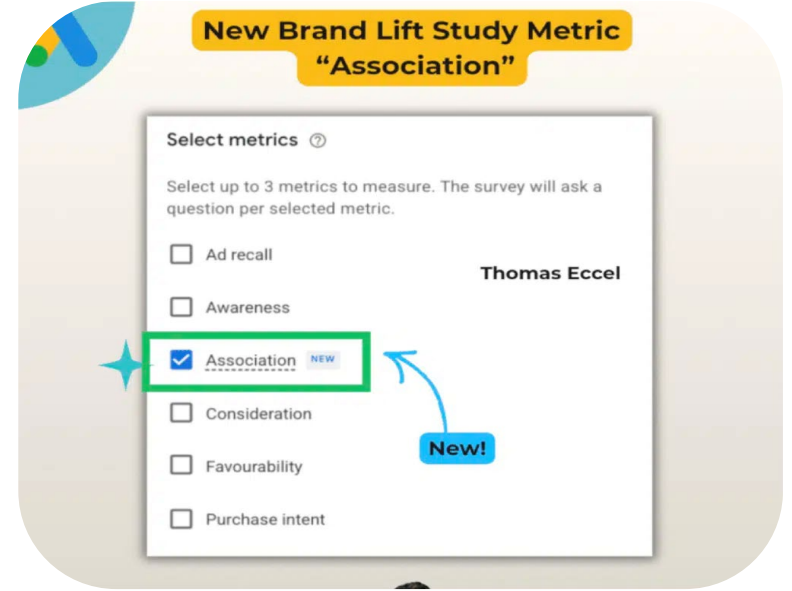


Google

Google Ads, Brand Lift Çalışmalarına 'Association' Metriğini Ekledi

- Google Ads, Brand Lift çalışmalarına yeni bir 'Association' metriği ekledi. Reklamverenler artık tüketicilerin markalarını belirli kavramlar veya özelliklerle ne ölçüde ilişkilendirdiğini ölçebiliyor. Bu metrik, farkındalık ile satın alma niyeti arasındaki marka konumlandırmasını değerlendirmeye olanak tanıyor.

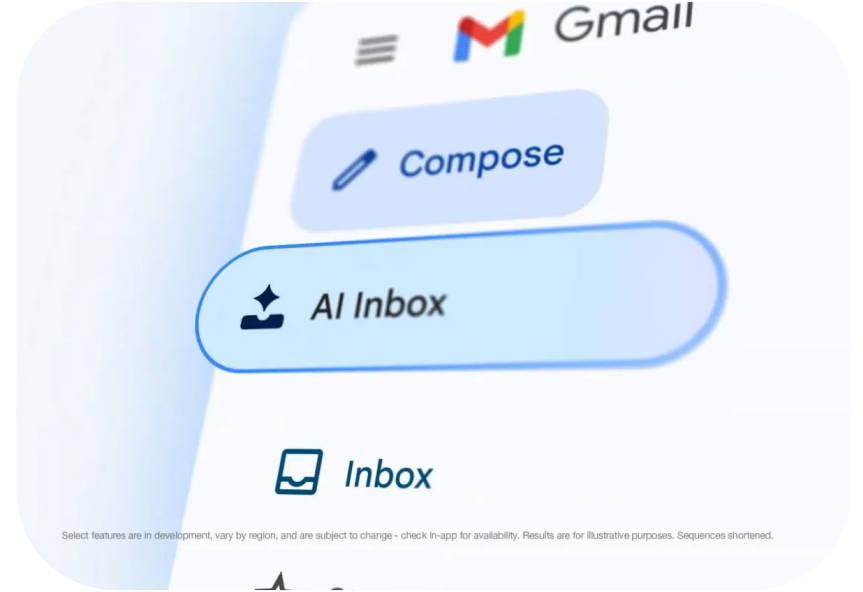
[Search Engine Land](#)



Google

Gmail'e Yapay Zeka Destekli Gelen Kutusu Özelliği Geliyor

- Google, Gmail'in Android ve iOS uygulamalarına yapay zeka destekli gelen kutusu yönetimi özelliği ekledi. Yeni özellik, e-postaları otomatik olarak önceliklendirmeyi ve özetlemeyi hedefliyor.
[9to5Google](https://9to5google.com)



Anthropic

Claude Artık Photoshop, Blender ve Ableton'a Doğrudan Bağlanabiliyor

- Anthropic, Claude yapay zekasını Photoshop, Blender ve Ableton gibi profesyonel yazılımlara doğrudan bağlama yeteneğiyle güncelledi. Bu entegrasyon sayesinde kullanıcılar, yaratıcı iş akışlarını Claude üzerinden yönetebiliyor.

[Webrazzi](#)

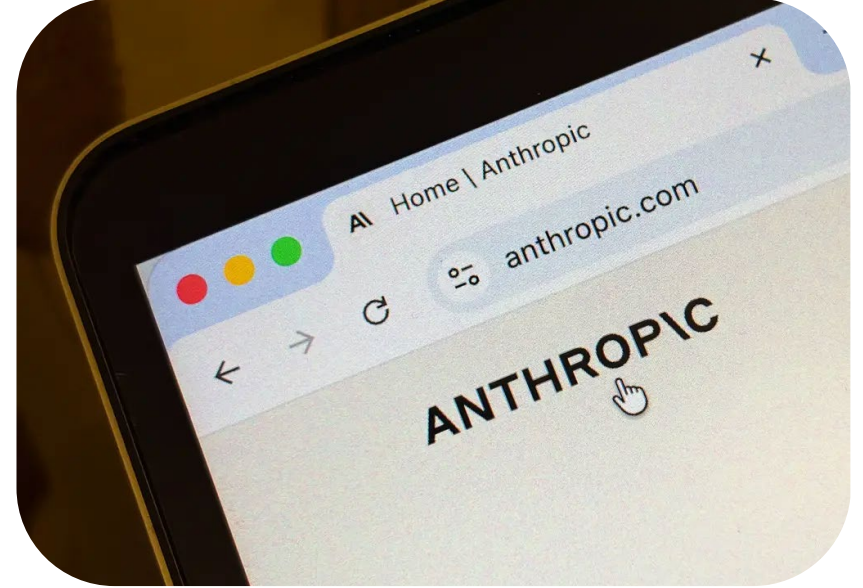


Anthropic

Anthropic, Yapay Zekayı 100 Kat Hızlandırabilecek Çip Girişimi Fractile ile Görüşüyor

- Anthropic, İngiltere merkezli Fractile ile erken aşama görüşmeler yürütüyor. Fractile'in geliştirdiği 'Memory Compute Fusion Architecture' adlı yeni bellek mimarisi, yapay zeka çıkarım süreçlerini 100 kata kadar hızlandırabileceği ve maliyetleri 10 kat düşürebileceği iddia ediliyor.

[ShiftDelete](#)

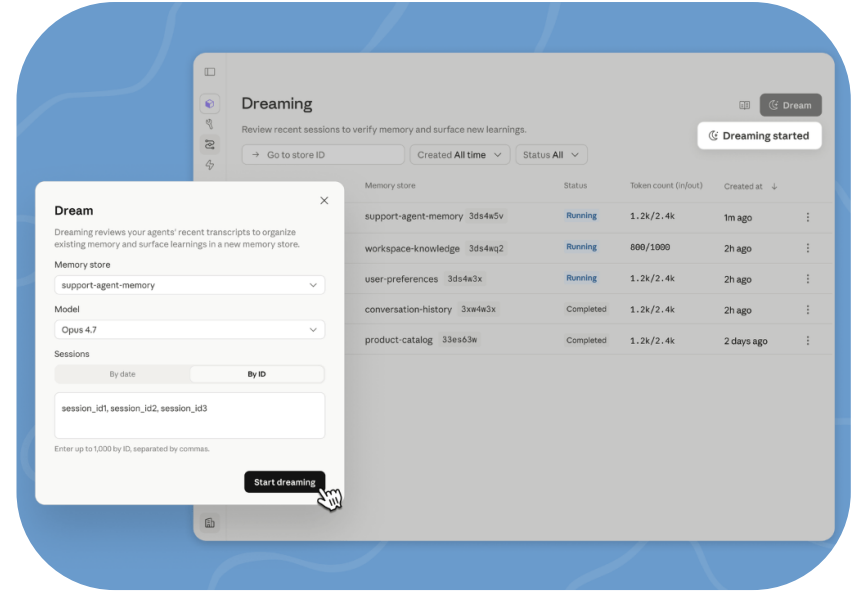


Anthropic

Claude Managed Agents'a Rüya Görme Yeteneđi Eklendi

- Anthropic, Claude'un yönetilen ajanlarına (Managed Agents) 'rüya görme' yeteneği ekledi. Şirket, yapay zeka ajanlarına rüya görme yeteneği kazandırarak ajanların geçmiş etkileşimleri ile yaptıkları işleri hatırlayabilmelerini sağladığını belirtiyor. Böylece ajanların arka planda senaryoları simüle ederek daha yaratıcı ve proaktif çözümler üretmesine olanak tanıyor.

[Webrazzi](#)



OpenAI

OpenAI, ChatGPT İçin Self-Servis Reklam Yönetim Platformunu Başlattı

- OpenAI, ChatGPT reklamları için self-servis Ads Manager platformunu ABD'de beta olarak kullanıma açtı. Daha önce 50.000 dolar minimum harcama gerektiren pilot program artık tüm işletmelere açık. CPC teklif verme, dönüşüm izleme ve bütçe yönetimi özellikleri eklendi. OpenAI'ın 2026 reklam geliri hedefi 2,5 milyar dolar.

[Search Engine Journal](#)

[Search Engine Land](#)

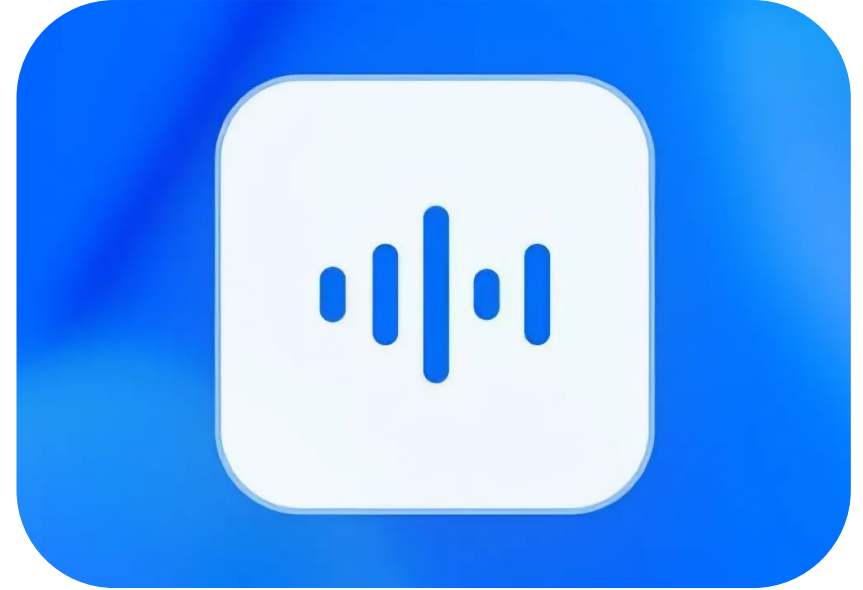


OpenAI

OpenAI, GPT Realtime 2 Modelini Tanıttı

- OpenAI, gerçek zamanlı ses ve metin etkileşimleri için tasarlanan GPT Realtime 2 modelini duyurdu. Geliştiriciler için yayınlanan GPT-Realtime-2, GPT-Realtime-Translate ve GPT-Realtime-Whisper isimli bu üç yeni model, sesli etkileşimleri sadece bir soru-cevap döngüsü olmaktan çıkarıp gerçek zamanlı düşünebilen, çeviri yapabilen ve karmaşık görevleri yerine getirebilen dijital asistanlara dönüştürüyor. Yeni model, önceki sürüme göre daha hızlı ve doğal konuşma deneyimi sunmayı hedefliyor.

[ShiftDelete](#)



Instagram

Instagram, İçerik Toplayıcı Hesapların Erişimini Kısıtlıyor

- Instagram, başkalarının içeriklerini paylaşan toplayıcı (aggregator) hesapların uygulama genelindeki öneriler bölümünde gösterilmesini engelleyen yeni kuralları devreye aldı. Daha önce yalnızca Reels için geçerli olan bu koruma artık fotoğraf ve carousel gönderilerini de kapsıyor.

[TechCrunch](#)



Yerel Haberler

Yerli Oyun Şirketi Grand Games, 70 Milyon Dolar Yatırım Aldı

- Yerli mobil oyun stüdyosu Grand Games, Balderton Capital liderliğindeki B Serisi turda 70 milyon dolar yatırım aldı. 2025 başında 30 milyon dolarlık yatırım almıştı. Bu yeni tur, Türkiye'nin oyun sektöründeki büyüme ivmesini ve uluslararası yatırımcıların yerli stüdyolara olan güvenini bir kez daha ortaya koyuyor.

[Webrazzi](#)



Lumnion, Köprü Yatırım Turunu Tamamladı

- Sigorta sektörüne yapay zeka ve makine öğrenmesi tabanlı çözümler sunan yerli girişim Lumnion, köprü yatırım turunu tamamlayarak toplamda 2,5 milyon dolara ulaştı. Sabancı Holding, StartersHub, OBSS Teknoloji ve Kuveyt Türk Portföy gibi yatırımcıların yer aldığı girişim, fiyatlama, risk modelleme ve nakit akışı tahminleme alanlarında sigorta şirketlerinin karar alma süreçlerini hızlandırıyor. 2020'de kurulan Lumnion, partner-led büyüme modeliyle uluslararası pazarlarda ölçeklenmeyi hedefliyor.

[Webrazzi](#)



Önemli Gelişmeler

OpenAI - ChatGPT

ChatGPT, Excel ve Google E-Tablolar Entegrasyonuyla Geldi

- OpenAI, ChatGPT'ye Excel ve Google E-Tablolar desteği ekledi. Kullanıcılar artık yapay zeka aracılığıyla doğrudan tablolarla çalışabiliyor, veri analizi yapabiliyor ve formüller oluşturabiliyor.

[Webtekno](#)

Metric	Value	Readout
Ticker	GOOG	
Company	Alphabet Inc Class C	
Latest Date	May 5, 2026	
Latest Close	384.27	
12M Return	132.6%	Full period price return
1M Return	29.1%	Short-term momentum
3M Return	12.8%	Medium-term momentum
6M Return	36.4%	Longer-term momentum
20D Moving Avg	342.97	
50D Moving Avg	316.97	
200D Moving Avg	283.26	
Price vs 50D MA	21.2%	Trend confirmation
High Close	384.27	Period high
Low Close	152.80	Period low
Avg Daily Volume	23,284,364	Liquidity context
Annualized Volatility	29.4%	Risk / variability
Trend Signal	Bullish / upward	Latest price is above the 50D MA and the 20D MA
Price Sparkline		Close price trend

ChatGPT Working · 1m 31s

@Price History analyze this data and give me the trend

I'll inspect the price history structure, quantify the trend, then add a concise trend summary back into the workbook.

Thought for a few seconds

Data range identified. I'm calculating returns, moving averages, and momentum from the historical prices.

Loading Skills

Calculate price trend

Trend is clear. I'm writing a compact summary beside the dataset now.

Thought for a few seconds

Write trend summary

I spotted a row-reference offset in the summary formulas and am correcting it before finalizing.

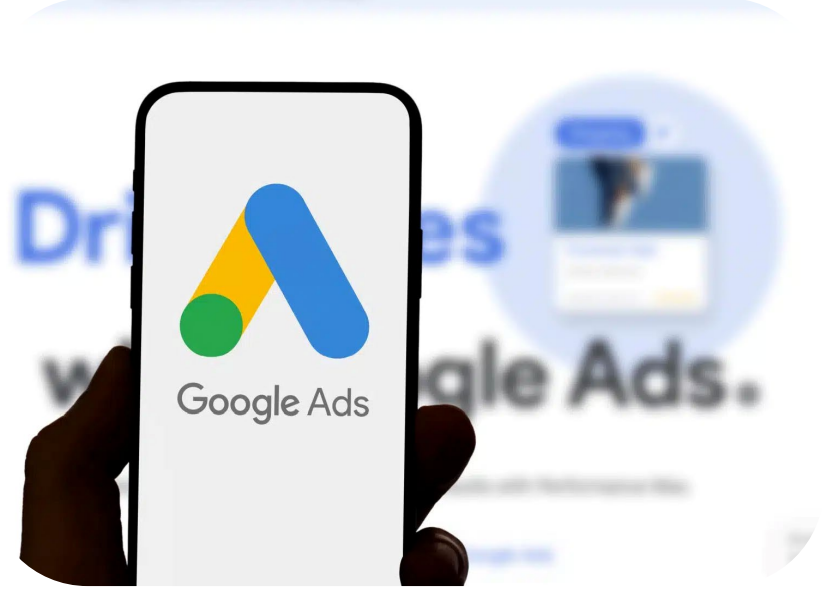
Correct trend formulas

Google Ads

Google, Ads Decoded Podcast'inde Yapay Zeka ve Kreatif Konularını Ele Aldı

- Google, Ads Decoded podcast serisinin yeni bölümünde yapay zeka destekli reklam kreatif süreçlerini tartıştı. Podcast, reklamverenlerin AI araçlarını kreatif üretimde nasıl etkili kullanabileceğine dair ipuçları sunuyor.

[Google Blog](#)



Google

Google Fotoğraflar'a Yapay Zeka Kıyafet Deneme Özelliği Geliyor

- Google, Fotoğraflar uygulamasına yapay zeka destekli sanal kıyafet deneme özelliği eklemeye hazırlanıyor. Kullanıcılar kendi fotoğrafları üzerinde farklı kıyafetleri sanal olarak deneyebilecek.

[Donanım Haber](#)



Google Labs

Google Labs, Believe ve Flow ile Müzik Ortaklığı Duyurdu

- Google Labs, Believe ve Flow müzik şirketleriyle yapay zeka destekli müzik üretimi ve keşfi alanında ortaklık kurduğunu açıkladı. Bu işbirliği, yapay zekanın müzik endüstrisindeki rolünü genişletmeyi hedefliyor.

[Google](#)



Microsoft Ads

Microsoft Ads, Özel Sütunlara Tüm Dönüşüm Metriklerini Ekledi

- Microsoft Ads, özel sütun (custom columns) özelliğini genişleterek tüm dönüşüm metriklerini dahil etti. Bu güncelleme, reklamverenlerin raporlama ve analiz süreçlerini özelleştirmesine olanak tanıyor.

[Search Engine Land](#)



SEO

AEO (Answer Engine Optimization) Araçları Rehberi

- Search Engine Land, yapay zeka destekli arama motorlarında görünürlüğü artırmak için kullanılacak AEO araçlarını detaylandıran bir rehber yayımladı. ChatGPT, Gemini ve Perplexity gibi platformlarda marka görünürlüğünü ölçmek ve optimize etmek için araçlar inceleniyor.

[Search Engine Land](#)



SEO

Sorgu Niyeti vs. Dönüşüm Niyeti: Farkı Anlamak

- Search Engine Land, arama sorgusundaki niyet (query intent) ile dönüşüm niyetinin (conversion intent) farklarını ve bu iki kavramın kampanya optimizasyonunu nasıl etkilediğini analiz eden bir makale yayımladı.

[Search Engine Land](#)

The 4 Types of Search Intents



Informational

Queries with an intent to gain knowledge about a topic.



Navigational

Queries with an intent to navigate to a specific website or web page.



Commercial

Queries with an intent to obtain a commercial outcome.



Transactional

Queries with an intent to complete a transaction.

Lovable

Lovable, Vibe Coding Uygulamasını iOS ve Android'de Kullanıma Sundu

- Yapay zeka destekli uygulama geliştirme platformu Lovable, mobil uygulamasını iOS ve Android'de yayınladı. Kullanıcılar metin veya sesli komutlarla telefonda uygulama geliştirmeye başlayabiliyor. 330 milyon dolarlık Seri B yatırımını alan Lovable'ın yıllık gelir hızı 100 milyon doları aşmış durumda.

[Webrazzi](#)



Teşekkürler...