

Bülten

Nisan – Mayıs 2025

Öne Çıkanlar

Meta Threads

Meta'nın Threads Uygulamasında Reklamlar

- Meta, metin tabanlı sosyal medya platformu **Threads'e reklamları entegre etti**. Bu gelişme, Threads'in kurumsal markalar için daha cazip hale gelmesini ve kullanıcılarla daha doğrudan etkileşim kurmasını sağlayacak.
- Reklamlar, kullanıcıların akışlarında "Sponsorlu" etiketiyle görüntüleniyor ve bu adım, platformun sürdürülebilirliği için önemli bir gelir modeli olarak görülüyor. Threads'in kullanıcı tabanı büyüdükçe, erken dönem reklam verenler düşük rekabet avantajı elde edebilir.

[The Verge](#)



Microsoft

Microsoft, Skype'ı Resmen Kapatıyor

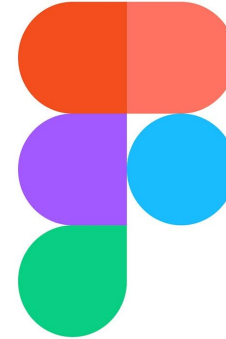
- Microsoft, uzun süredir popülerliğini kaybeden Skype'ı kapatma kararı aldı. Skype'ın yerini Microsoft Teams, Outlook entegrasyonu ve diğer kurumsal iletişim çözümleri alacak. Skype'ın kapanış süreci 2025 yılı sonunda tamamlanacak. Bu karar, Microsoft'un iletişim araçlarını daha entegre ve modern platformlara yönlendirme stratejisinin bir parçası olarak görülüyor.
[WebTekno](#)



Adobe

Adobe, Adobe XD'ye Desteęini Resmen Sona Erdirdi

- Adobe, kullanıcı arayüzü ve deneyimi (UI/UX) tasarım aracı Adobe XD için desteğini resmen sonlandırdı ve artık indirilebilir olmayacağını duyurdu.
[Loop Digital Marketing](#)
- Bu kararın arkasında, Adobe'nin Figma'yı satın alma girişiminin başarısız olması ve XD'nin pazarda yeterli rekabet gücünü sürdürememesi gibi faktörler yer almaktadır. [The Verge](#)
- Adobe XD'nin sona ermesi, kullanıcıların alternatif tasarım araçlarına yönelmesini gerektirebilir. Figma, Sketch ve Adobe'nin yeni AI tabanlı tasarım aracı Firefly gibi seçenekler, kullanıcılar için potansiyel alternatifler arasında yer almaktadır. [Medium](#)



VS

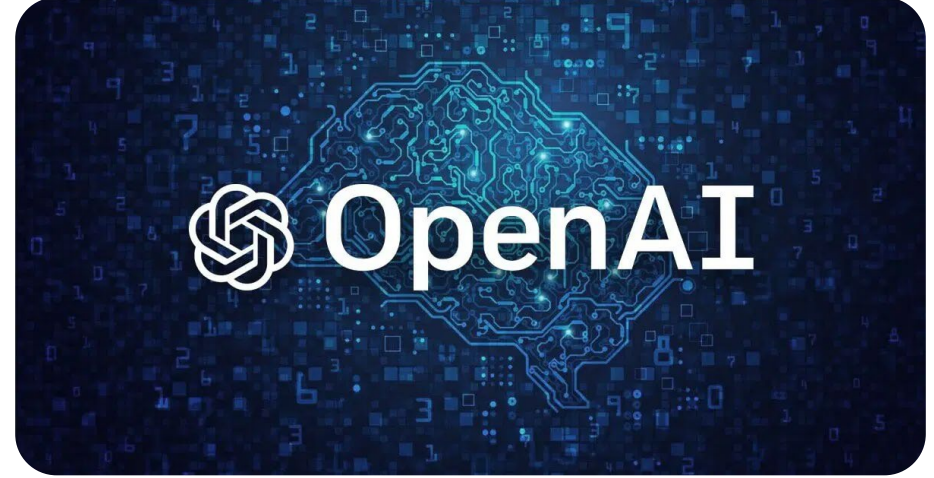


OpenAI

OpenAI'den Yeni Çok Modlu Model: GPT-4o

- OpenAI, ChatGPT platformunda GPT-4'ün yerini alan GPT-4o modelini tanıttı. GPT-4o metin, görsel ve ses girdilerini tek bir modelde işleyebiliyor. Üstelik çok daha hızlı yanıtlar veriyor ve API tarafında da erişime açıldı.

[Tom's Guide](#)



Yerli Haberler

Yerli Yapay Zeka Girişimi Co-one, 1 Milyon Euro Yatırım Aldı

- Kapsamlı veri çözümleri, yapay zeka ve makine öğrenimi model değerlendirme hizmetleri sunan yerli girişim **Co-one**, Pre-series A yatırım turunda **1 milyon Euro** yatırım aldı. Bu yatırım, girişimin küresel pazarda büyümesini destekleyecek.
- **Co-one**, e-ticaret ve bankacılık sektörlerinde faaliyet gösteren kurumların, düzensiz veriler üzerinde doğrulanmış yapay zeka agent'ları üretmesini sağlıyor. Girişim bunun için Agentic Suite ve Data OS platformlarını kullanıyor.

[Webrazzi](https://www.webrazzi.com)

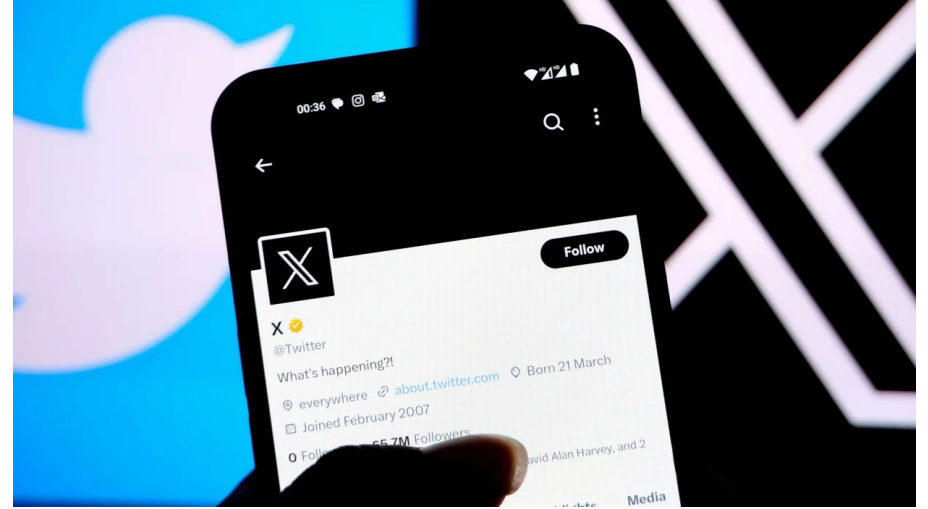


X (Twitter)

Twitter (X) Türkiye'ye Erişim Sorunu Yaşandı

- 15 Nisan 2025 gecesı itibarıyla Türkiye'de birçok kullanıcı X (Twitter) platformuna erişim sağlayamadı. Kesinti özellikle akış yenileme ve gönderi paylaşma işlemlerinde görüldü. Kullanıcılardan gelen geri bildirimlere göre Twitter'da akış yenileme problemi yaşanıyor. Konuya dair yetkililerden açıklama gelmedi.

[Milliyet](#)



DataReportal Türkiye Kullanıcı Verileri

Farklı Platformlarda Kullanıcı Verileri

- **Snapchat** 2025 başında Türkiye'de 15.7 milyon Snapchat kullanıcısı bulunuyordu. Bu, toplam nüfusun %18'ine denk geliyor. Ancak, Ekim 2024 ile Ocak 2025 arasında reklam erişiminde %4.3'lük bir düşüş yaşandı.
- **TikTok**'un 18 yaş ve üzeri kullanıcı sayısı 40,2 milyon. Bu, yetişkin nüfusun %61,6'sına karşılık geliyor. Ancak Ekim 2024 ile Ocak 2025 arasında reklam erişiminde küçük bir artış (%0,5) kaydedildi, bu da platformun istikrarlı büyümesine işaret ediyor. Genç kullanıcı kitlesi, trend odaklı ve yaratıcı reklam formatlarının burada daha etkili olmasını sağlıyor.
- Meta'nın planlama araçlarında yayınlanan veriler, Ocak 2024 ile Ocak 2025 arasında **Instagram**'ın Türkiye'deki potansiyel reklam erişiminin 1.35 milyon kişi (%2,4) arttığını gösteriyor. Şirketin verileri ayrıca, Ekim 2024 ile Ocak 2025 arasındaki üç aylık dönemde Instagram'ın Türkiye'deki reklam kitlesinin 2 milyon kişi (%3,5) büyüdüğünü ortaya koyuyor. [DataReportal – Global Digital Insights](#)



Önemli Gelişmeler

TikTok

Bilgi Doğruluğunu Artıracak Yeni Özellik: “Footnotes”

- TikTok, videolara ek bağlam sağlayarak bilgi doğruluğunu artırmayı amaçlayan “Footnotes” (Dipnotlar) özelliğini ABD'de test etmeye başladı. Bu özellik sayesinde içerik üreticileri, videolarına açıklayıcı metinler ekleyerek izleyicilerin yanlış anlamalarının önüne geçebilecek.
- Program, en az 6 aydır aktif olan ve son 6 ay içinde topluluk kurallarını ihlal etmemiş 18 yaş üzeri kullanıcılarla sınırlı olarak başlatıldı. Ayrıca izleyiciler, sunulan dipnotların faydalı olup olmadığını oylayarak sistemin gelişimine katkı sağlayabilecek.

[Loop Digital Marketing](#)

[Webrazzi](#)



TikTok ABD Satışı

TikTok'un ABD Satışı Belirsizliğini Koruyor

- ABD operasyonlarının devri konusunda henüz net bir karar alınamadı. Şirket hem yasal baskılarla hem de App Store erişimiyle mücadele ediyor. Hükümet uygulamanın App Store'da tutulması için 75 günlük ek süre tanıdı. The New York Times'ın haberine göre, ismi belirtilmeyen bir Amazon yetkilisi, firmanın TikTok'u satın almak için harekete geçtiğini belirtti.
- Donald Trump, daha önce ByteDance'e TikTok'u ya satması ya da ABD'de yasaklanması için 5 Nisan'a kadar süre vermişti. Süre **18 Haziran'a** kadar uzatıldı. Bu durum, özellikle ABD pazarında TikTok'u hedefleyen reklamverenler için belirsizliği artırıyor.

[NTV](#)

[Webrazzi](#)



TikTok Ve Meta

TikTok CPM'leri Düşerken, Meta'nınki Artıyor

- 2025'in ilk çeyreği verilerine göre, TikTok'ta bin gösterim başına maliyet (*CPM/cost-per-thousand impressions*) önemli ölçüde düşüş gösterdi. Bu, Gen Z kitlesine ulaşmak isteyen markalar için daha uygun maliyetli bir ortam sağlıyor. Öte yandan, Meta platformlarında CPM yükselmeye devam ediyor ve bu da reklam alanı rekabetinin arttığını gösteriyor.

[Loop Digital Marketing](#)



Instagram

Instagram'da Paylaşım Alışkanlıkları Değişiyor: DM ile İçerik Paylaşımı Ön Planda

- Instagram kullanıcıları içerikleri beğenmek yerine DM yoluyla arkadaşlarıyla paylaşmayı tercih etmeye başladı. Bu eğilim, algoritmalarda da değişiklik yapılmasına neden oldu.

[Business Insider](#)

Instagram, 16 Yaş Altına Canlı Yayın Kısıtlaması Getirdi

- Instagram, genç kullanıcıların korunması amacıyla 16 yaş altı kişilerin canlı yayın açma özelliğini devre dışı bıraktı.

[NTV](#)



Meta

Meta, Yapay Zekâ Yatırımlarını Artırıyor

- Meta, 2025'in ilk çeyreğinde 42,3 milyar dolar gelir elde ederek beklentileri aştı. CEO Mark Zuckerberg, reklam hedefleme ve içerik kişiselleştirmede yapay zekânın rolünü vurguladı ve 2025 yılı için sermaye harcamalarını 64–72 milyar dolar aralığına yükseltti. [Business Insider](#)
- Meta, yeni yapay zekâ uygulamasına premium abonelik ve reklam seçenekleri eklemeyi planlıyor. Uygulama, kullanıcıların sohbet botlarıyla etkileşim kurmasına ve doğrudan görsel üretmesine olanak tanıyor. [The Verge](#)
- Mark Zuckerberg, işletmelerin yalnızca hedeflerini belirleyip bütçelerini tanımlayarak gerisini yapay zekânın yöneteceği bir reklamcılık modeline geçileceğini belirtti. Bu yaklaşım, reklam harcamalarının küresel ekonomideki payını artırmayı hedefliyor. [Campaign Asia](#)



Apple

Apple ve Anthropic, Yapay Zeka Destekli Kodlama Platformu Geliştiriyor

- Apple, ChatGPT rakibi Claude'u geliştiren Anthropic ile birlikte yazılımcılara özel yeni bir yapay zeka destekli kodlama platformu üzerinde çalışıyor. Platform, geliştiricilere daha hızlı ve güvenli yazılım üretimi imkânı sunacak. Bu iş birliği Apple'ın yazılım dünyasındaki yapay zeka entegrasyonunu artırma hedefini yansıtıyor.

[Webrazzi](#)



Apple

Apple Search Ads, Apple Ads Olarak Deęiştirildi

- Apple, reklam platformu Search Ads'in adını "Apple Ads" olarak değiştirerek daha geniş bir reklam ağı oluşturma planlarını işaret etti. şirketin, Haritalar, Haberler ve Podcast gibi servislerde de reklam alanları açabileceği konuşuluyor. Bu genişleme, markalara Apple ekosisteminde daha fazla temas noktası sağlayabilir.

[Loop Digital Marketing](#)



Google

Çinli Telefon Üreticilerinden Uzaklaşma Hamlesi

- **Huawei, Xiaomi, Oppo ve Vivo** gibi Çinli teknoloji devleri, Google hizmetlerine alternatif olacak kendi **ortak işletim sistemi** ve uygulama ekosistemini kurma kararı aldı. Bu hamleyle Çinli firmalar, Android'e olan bağımlılığı azaltmayı hedefliyor.

[WebTekno](#)

Google Parola Yöneticisi'ne Güvenliği Artıran Yeni Özellik

- Google, **Parola Yöneticisi** uygulamasına kullanıcıların otomatik olarak şifre güncellemesi yapabilmesini sağlayan bir özellik ekledi. Bu özellik, güvenliği ihlal edilmiş parolaların anında değiştirilmesini mümkün kılıyor.

[WebTekno](#)



Google

Google'ın Yapay Zeka Modeli Gemma, 150 Milyon İndirmeyi Geçti

- Google tarafından geliştirilen açık kaynaklı yapay zeka modeli **Gemma**, tüm dünyada 150 milyon indirilmeyi aşarak önemli bir başarıya imza attı. Model; akademik araştırmalar, geliştirici projeleri ve ticari uygulamalarda kullanılmaya başlandı. Google, bu başarıyı modelin açık kaynak olması ve çok dilli destek sunmasıyla ilişkilendiriyor. [Webrazzi](#)



Google, Arama Reklamlarında Yapay Zekâ Dönemini Başlatıyor

- Google CEO'su Sundar Pichai, Gemini AI'nin arama sonuçlarında önemli bir rol oynayacağını ve reklam entegrasyonlarının bu platforma taşınacağını açıkladı. Bu adım, Google'ın reklam stratejisinde yapay zekâya verdiği önemi gösteriyor. [Axios](#)
- Google, yapay zekâ destekli sohbetlerde reklam yerleştirme testlerine başladı. Bu girişim, geleneksel arama reklamlarının ötesinde yeni gelir modelleri oluşturmayı amaçlıyor. [PYMNTS.com](#)



Google

Google, Roblox ile Gen Z'ye Ulaşmak İçin İş Birliği Yaptı

- Google, Roblox'un günlük 85 milyon aktif kullanıcısına ulaşmak amacıyla ödüllü video reklamlar üzerinden bir ortaklık başlattı. Bu reklam modeli, kullanıcı katılımını teşvik eden değer değişimi temelli bir yaklaşım sunuyor. Özellikle genç kullanıcıların yoğunlaştığı bu tür platformlarda markaların yer alması, erişim ve etkiyi artırabilir.

[Loop Digital Marketing](#)



Google

Google Ads'ten Hiyerarşik Rapor Görünümü: Tree Table View

- Google Ads, kampanya verilerinin daha anlaşılır analiz edilmesini sağlamak amacıyla yeni bir raporlama formatı olan “tree table view” özelliğini getirdi. Bu yapı, hesap, kampanya, reklam grubu ve reklamlar arasındaki ilişkileri hiyerarşik olarak görselleştirme imkânı sunuyor ve kampanya yönetimini kolaylaştırıyor.

[Search Engine Land](#)



Youtube

YouTube'dan Yapay Zeka İçeriklerine Yönelik Önlem

- YouTube, yapay zekâyla oluşturulmuş sahte içerikleri tespit etmek için yeni teknolojiler üzerinde çalışıyor. Nisan ayında yaptığı açıklamada; içerik üreticileri, sanatçılar ve diğer ünlü ya da etkili kişilerin “benzerliğini” — yüz dâhil olmak üzere — içeren yapay zekâ ile üretilmiş içerikleri tespit edip yönetmeye yönelik pilot programını genişlettiğini duyurdu.

[TechCrunch](#)



Teşekkürler...