

Bülten

Haziran - Temmuz 2026

Öne Çıkanlar

Ad-Xtreme

- Meta, Hindistanlı fintech CRED'in kurucusu Kunal Shah'ı WhatsApp'ın yeni küresel lideri olarak atadı; yedi yıla yakın süredir görevdeki Will Cathcart, Meta'da yeni ürünler geliştireceği bir role geçiyor. Atama, Meta'nın CRED'e yaklaşık 900 milyon dolarlık yatırımıyla eş zamanlı duyuruldu. 3 milyarı aşkın kullanıcısı olan WhatsApp'ın en büyük pazarı Hindistan; hamle, uygulamayı mesajlaşmanın ötesinde ödeme ve ticarete taşıma hedefinin işareti olarak yorumlanıyor.

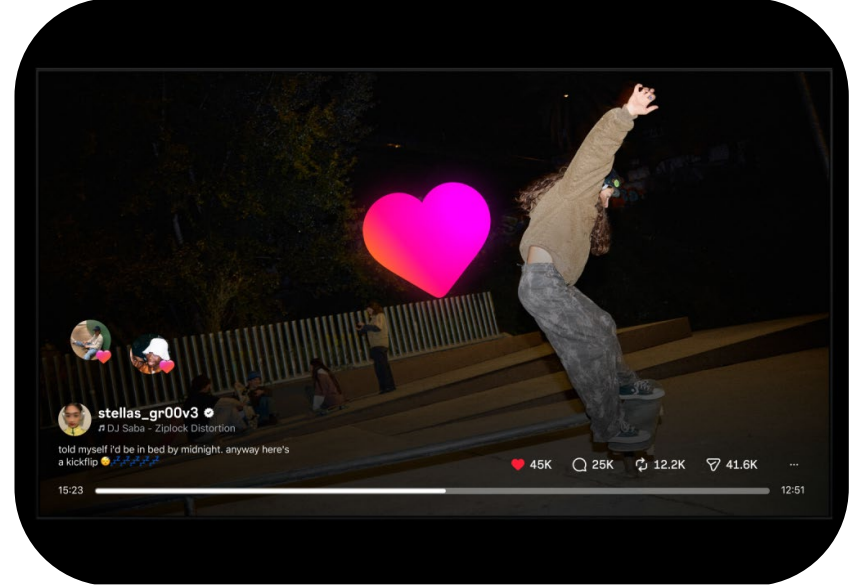
A portrait of a man with a beard and glasses, wearing a dark polo shirt, standing with his arms crossed in front of a glass wall. The word 'CRED' is visible on the glass.

Instagram

Instagram, TV Uygulamasıyla Yayın Servislerine Rakip Oluyor

- Instagram, TV uygulaması için daha uzun formatlı videolar, bölümlü (episodic) seriler ve canlı yayın deneyimleri üzerinde çalıştığını açıkladı; hedef, oturma odası izleyicisini Netflix ve Prime Video gibi servislerden çekmek. Amazon Fire TV ve Google TV'de kullanılabilen uygulama Samsung televizyonlara da geliyor. Ayrıca ilgi alanlarına göre kanallar, telefondan TV'ye yayınlama (cast), yatay video bölümü ve Hikâyeler desteği gibi yenilikler ekleniyor.

[TechCrunch](https://www.techcrunch.com/2018/02/27/instagram-tv-features/)



Meta

Muse Image Tanıtıldı, Gizlilik Tepkileri Sonrası Geri Çekildi

- Meta, Superintelligence Labs'in ilk görsel üretim modeli Muse Image'ı 8 Temmuz'da tanıttı; Meta AI'daki model, Instagram ve WhatsApp'ın yaratıcı özelliklerini de destekliyor. Ancak herkese açık Instagram hesaplarının etiketlenip fotoğraflarının üretilmeye dahil edilebilmesi yoğun gizlilik eleştirilerine yol açtı. Meta, tepkiler üzerine Instagram'daki özelliği test sürecinden çekti; özelliğin tamamen rafa kalkmadığını ve deneyimin yeniden tasarlanabileceğini belirtiyor.

[Webrazzi \(08.07\)](#) / [Webrazzi \(13.07\)](#)



Apple

Apple Online Mağazasını Kapattı, Fiyat Artışlarıyla Açtı

- Apple'ın online mağazası 25 Haziran'da 'güncelleme yapıyoruz' notuyla erişime kapatıldı; kapanış öncesinde Back to School kampanyası, fiyat artışları ve yeni ürün ihtimalleri konuşuluyordu. Mağaza yeniden açıldığında bileşen maliyetlerindeki artış nedeniyle birçok üründe zam yapıldığı görüldü; CEO Tim Cook artışları 'kaçınılmaz' olarak nitelemişti. Örneğin giriş seviyesi iPad 329 dolardan 449 dolara, taban MacBook Pro ise 1.699 dolardan 1.999 dolara yükseldi.

[MacRumors](#)



Anthropic

Claude Tag, Claude'u Slack'te Bir Ekip Arkadaşına Dönüştürüyor

- Webrazzi'nin aktardığına göre Anthropic, ekiplerin @Claude etiketiyle yapay zekâyı bir Slack kanalına dahil edip doğrudan görev atamasını sağlayan Claude Tag özelliğini duyurdu. Claude verilen görevi aşamalara bölüyor, erişim izni verilen araçlarla çalışıyor ve sonucu ilgili Slack dizisinde paylaşıyor; kanal bağlamını zamanla öğrendiği için her şeyin tekrar anlatılması gerekmiyor. Ortak bir Claude kimliğiyle çalışan özellik, Claude Enterprise ve Team müşterilerine beta olarak sunuldu.

[Webrazzi](#)



Yerel Haberler

Threads, İki Yıllık Engelin Ardından Türkiye'de Yeniden Erişime Açıldı

- Meta'nın metin tabanlı platformu Threads, Rekabet Kurumu'nun geçici tedbir kararıyla Nisan 2024'te kapatılmasının ardından Türkiye'de yeniden erişime açıldı; Kurum, Meta'nın taahhütlerini 10 Haziran 2026'da kabul etti. Yeni dönemde Threads'e Instagram hesabı olmadan yalnızca telefon numarasıyla da kayıt olunabiliyor ve bağımsız hesapların verileri diğer Meta platformlarıyla birleştirilmiyor. Eski paylaşımlar ve takipçi listeleri yeniden erişilebilir durumda; engel döneminde 500 milyon kullanıcıya ulaşan platform, markalara yeni bir kanal sunuyor.

[Bloomberg HT](#)



Yerli Mobil Oyun Şirketi Bold Games, 6 Milyon Dolar Yatırım Aldı

- İstanbul merkezli mobil oyun stüdyosu Bold Games, 6 milyon dolarlık yatırım turunu tamamladı; tura Arcadia Gaming Partners, Makers Fund ve e2vc ortaklaşa liderlik etti, JIMCO ve melek yatırımcılar katıldı. Ulaş Mergen, Atakan Tuğlu, Candaş Demirel ve Barış İncesu tarafından kurulan şirketin ekibi Türkiye'nin önde gelen oyun stüdyolarında deneyime sahip. Bold Games yeni kaynağı ekibini büyütmek ve market temalı ilk bulmaca oyunu Market Match'i küresel ölçekte geliştirmek için kullanacak.

[Webrazzi](#)

The logo for Bold Games, featuring the word "BOLD" in a bold, red, sans-serif font. The letters are thick and blocky, with a slight shadow effect. The logo is centered within a red rounded rectangular border.

Webrazzi GSYF'den Orfeo Labs'e 500 Bin Dolar Yatırım

- İş Portföy ortaklığıyla kurulan Webrazzi GSYF, yeni yatırımını ses üretim süreçlerine odaklanan yapay zekâ girişimi Orfeo Labs'e yaptı; yatırım 5 milyon dolar değerleme üzerinden 500 bin dolar olarak gerçekleşti. Oyun geliştiricileri için yapay zekâ tabanlı bir müzik ve ses ara katmanı geliştiren Orfeo Labs; ses efektlerinin oluşturulması, düzenlenmesi ve oyun motorlarına aktarılmasını tek akışta birleştiriyor. Kurucu Alp Toksöz, yatırımı Orfeo'yu uluslararası ölçekte büyütmek için değerlendireceklerini söyledi.

[Webrazzi](#)

The logo for Orfeo Labs is displayed on a black rounded rectangular background. It features the text "orfeo labs" in a white, lowercase, sans-serif font. Above the word "orfeo" is a white horizontal line with a small step-like cutout in the center. Below the word "labs" is a similar white horizontal line with a small step-like cutout in the center.

Önemli Gelişmeler

Meta

Meta, Canlı Yayın Reklamlarını ve Sanal Kartla Ödemeyi Genişletiyor

- Meta, canlı video reklamlarını Facebook'ta küresel çapta yaygınlaştırıp Instagram'a da getiriyor; işletmeler canlı yayınlarını daha geniş kitlelere tanıtip izleyicilere yayından çıkmadan satış yapabilecek. Bu yaz Mastercard ve Visa ortaklığıyla gelecek sanal kart seçeneği, tek kullanımlık kart numaralarıyla kart bilgisi paylaşmadan ödeme imkânı sağlayacak. Ürün verileri tüm satış kampanyalarının temel girdisi oluyor; yapay zekâ, ürün verisiyle kreatifleri birleştirerek en uygun reklamı gerçek zamanlı oluşturacak.

[Search Engine Land](#)



WhatsApp

WhatsApp Kullanıcı Adları, Numara Tabanlı Pazarlamanın Sonu mu?

- Exchange4media'nın analizi, WhatsApp'ın telefon numarası paylaşmadan iletişim kurmayı sağlayan kullanıcı adı özelliğinin pazarlamaya etkisini tartışıyor. Telefon numarası doğrulama, kişiselleştirme ve CRM'in temeliyken kullanıcı adları, marka sahipliğindeki tanımlayıcılardan platform yönetimindeki kimliklere geçişin işareti sayılıyor. En büyük pazar Hindistan'da hükümet, taklit ve dolandırıcılık endişeleriyle dağıtımın duraklatılmasını istedi. Uzmanlara göre markalar onaya dayalı birinci taraf veriye yönelmeli.

[Exchange4media](#)

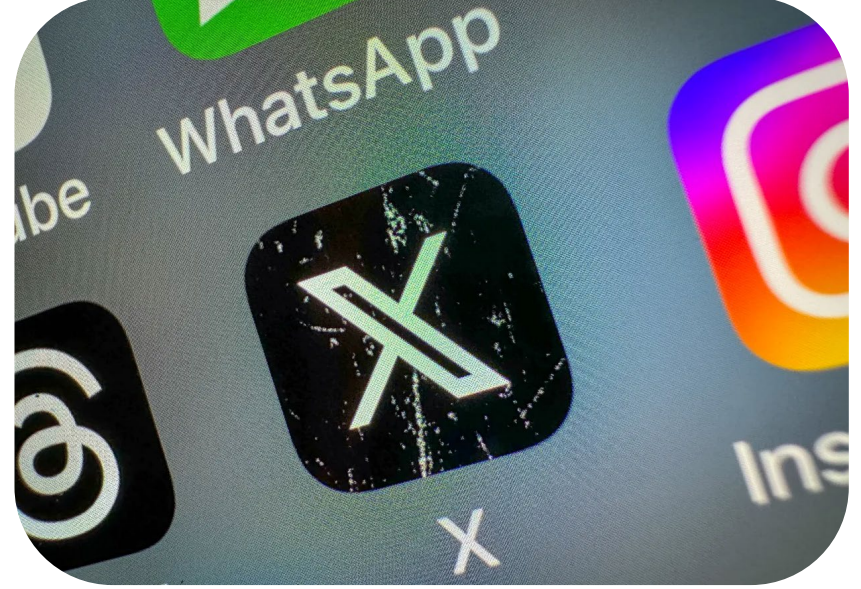




X, Özgün İçeriği Teşvik İçin Uygulamaya Video Editörü Ekledi

- X, içerik üreticilerini çalıntı yeniden paylaşımlar yerine özgün içerik üretmeye teşvik etmek amacıyla iOS uygulamasına yeni bir video editörü ve kayıt aracı ekledi. Araç; birden fazla dilde özelleştirilebilir altyazı ekleme ve galerideki fotoğraflar ya da X gönderileriyle çalışan yeşil ekran efektleri sunuyor. Ürün başkanı Nikita Bier, video içeren gönderilerin platformdaki gösterimlerin yaklaşık yarısını oluşturduğunu ve önümüzdeki haftalarda editöre yeni güncellemelerin geleceğini söyledi.

[TechCrunch](https://techcrunch.com/2023/08/01/x-launches-video-editor/)



Google

Google Takvim'e Yeni Paylaşım İzni ve Tekrarlayan Etkinlik Düzeni

- Google Takvim'e, delegelere düzenleme yetkisi verirken özel etkinlikleri gizli tutan yeni bir paylaşım izni seviyesi geldi. Bu izinde özel etkinlikler delegelere yalnızca 'meşgul' bloğu olarak görünüyor; düzenlenemiyor ve aramalarda çıkmıyor. Tekrarlayan etkinliklerde görünürlük artık tek etkinlik için değil serinin tamamı için değiştirilebiliyor ve mevcut seriler en katı gizlilik ayarına eşitleniyor. Dağıtım 7 Temmuz itibarıyla tüm Workspace ve kişisel hesaplar için başladı.

[Google Workspace Updates](#)



Influencer Pazarlaması

Markalar Influencer Reklamlarında Yaratıcı Özgürlüğü Artırıyor

- Business Insider'ın aktardığına göre markalar, influencer iş birliklerinde katı brief ve senaryolardan uzaklaşarak içerik üreticilerine daha fazla yaratıcı özgürlük tanıyor. Nedeni performans: kullanıcı üretimi tarzındaki otantik creator içerikleri, markaların cilalı reklamlarından tutarlı biçimde daha iyi sonuç veriyor. Sektör verileri de bu yönde; markaların yaklaşık yüzde 69'u creator içeriğinin daha iyi performans gösterdiğini söylüyor. Öne çıkan yaklaşım, senaryo dikte etmek yerine hedef odaklı brief'lerle güveni dengelemek.

[Business Insider](#)



Yerel Arama

Yerel Pazarlama Karmaşıklışıyor: Veriler Ne Söylüyor?

- Search Engine Journal'daki Uberall sponsorlu içeriğe göre, çok lokasyonlu markalarda CMO'ların yüzde 61'i yerel pazarlama iş yükünü 'karmaşık' buluyor; yalnızca yaklaşık dörtte biri yerel pazarlamanın satışa etkisini gösterebiliyor. Yazı; görünürlük, itibar, etkileşim ve dönüşümü birleştiren LPO çerçevesini ve rutin yerel işleri üstlenen agentic yapay zekâ UB-İ'ı anlatıyor. Pazarlamacıların yüzde 99'u kanalları yöneten bir orkestrasyon katmanını değerli buluyor.

[Search Engine Journal](#)



Performans Pazarlaması

Yapay Zekâ Çağında Ölçeklenen Bir Deneyleme Çerçevesi Kurmak

- Search Engine Journal'daki rehberine göre yapay zekâ, pazarlama deneylerini ucuzlattı ancak güvenilir kılmadı: Onlarca test aynı anda başlatılabiliyor fakat gerçek sonucu gürültüden ayırmak hâlâ insan işi. Önerilen çerçevede hipotez, metrik tanımı ve ölçeklendirme kararı insanda kalırken üretim işleri yapay zekâyâ devrediliyor. Haftalık değerlendirmede her test 'ölçekle, durdur veya yinele' kararıyla deney günlüğüne kaydediliyor. Özet: Testler kolaylaştıkça çerçevenin standartları yükselmeli.

[Search Engine Journal](#)



Teşekkürler...