

Bülten

Ekim – Kasım 2024

Öne Çıkanlar

Instagram

Meta'ya Dava: WhatsApp ile Instagram'ı Ayırmak Zorunda Kalabilir

- ABD Federal Ticaret Komisyonu (FTC), Meta'ya antitröst davası açıyor. Bu davanın nedeni, Instagram ile WhatsApp'ın satın alınması. FTC'ye göre Meta, bu satın alımlarla sosyal medya dünyasında tekel oldu.
- FTC tarafından konuyla ilgili yapılmış bir açıklama bulunmuyor. Ancak bu dava, Meta'nın başını ağrıtabilecek gibi görünüyor. Zira bu tür bir dava, Instagram ile WhatsApp'ın ayrılması kararıyla sonuçlanabilir.



Google

Google Ads, WhatsApp Tıkla ve Mesaj Gönder Özelliğini Tanıtıyor

- WhatsApp Tıkla ve Mesaj Gönder özelliği, işletmelerin reklamları üzerinden doğrudan müşterilerle WhatsApp aracılığıyla bağlantı kurmasına olanak tanıyor.
- Kullanıcılar, reklamda yer alan WhatsApp simgesine tıklayarak işletmeyle anında bir sohbet başlatabiliyor ve bu sayede gerçek zamanlı iletişim ve destek sağlanıyor.
- Dünya genelinde 2 milyardan fazla kullanıcısı bulunan WhatsApp'ın geniş kullanım alanından yararlanan bu entegrasyon, işletmelere büyük avantaj sağlıyor.



Yerli Haberler

YouTube

YouTube Premium Resmen Zamlandı: İşte Yeni Ücreti!

- YouTube, Premium abonelik ücretlerine zam yaparak Türkiye'deki kullanıcıları üzecek bir güncellemeye imza attı.
- Aylık 57,99 TL olan YouTube Premium abonelik ücreti, yüzde 38'lik bir artışla 79,99 TL'ye yükseldi. Yıllık abonelik almak isteyenler için ise 579,99 TL'lik yeni bir fiyat belirlenmiş durumda. Aile paketine yönelik yapılan güncellemeyle bu paket 159,99 TL'ye çıkarken, öğrenci paketi ise 52,99 TL olarak güncellendi.



Önemli Gelişmeler

Meta

Meta'dan Sosyal Medyayı Değiştirecek Yeni Karar!

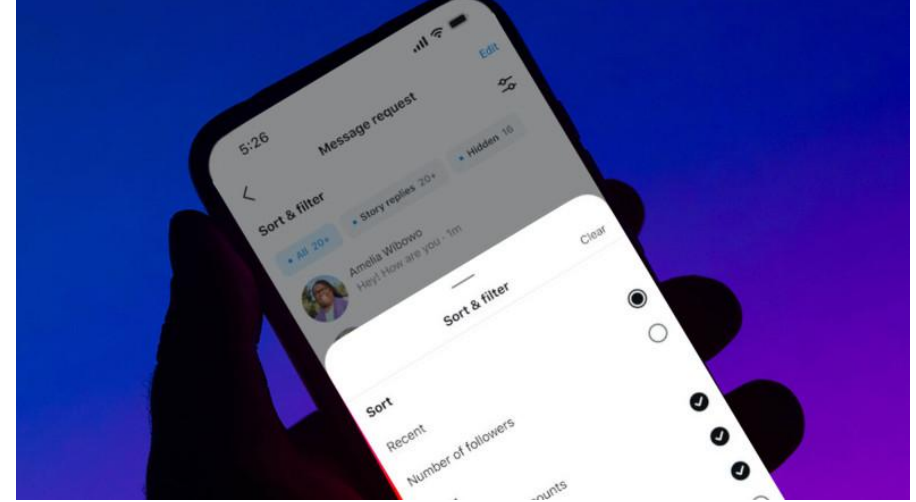
- Meta çatısı altında yer alan Facebook, içerik performans ölçümünde köklü bir değişikliğe gitmeye karar verdi.
- Adam Mosseri daha önce yaptığı açıklamada, içerik oluşturuculara performanslarını takip edebilecekleri daha tutarlı ve anlaşılır metrikler sunmak istediklerini söyledi. Buna göre gösterim tabanlı sisteme geçtiklerini belirtti. Videolarda, içerik her oynatıldığında bir gösterim sayılırken, diğer gönderi türlerinde ise içerik kullanıcının ekranında belirdiği anda sayılacak.



Instagram

Instagram, İçerik Üreticileri İçin Yeni DM Filtreleme Seçenekleri Sunmaya Başladı

- Instagram, içerik üreticilerine yönelik yenilikler sunmaya devam ediyor. Bu özelliklerin sonuncusu, DM'leri filtrelemeyi kolaylaştıracak yeni seçenekler olacak. Yeni araçlar, kullanıcının tercihlerine göre farklı gelen kutularına düşecek.
- Yeni özellik ile birlikte içerik üreticileri, mesajları ve istekleri çeşitli kriterlere göre filtreleyebilecekler. Örneğin belirli bir takipçi sayısına sahip olmak, hesabın onaylı olması, marka hesapları, içerik üreticileri gibi farklı kistaslara göre mesajlar filtrelenebilecek.



Instagram

Instagram'da Beğenilen Müzikler Spotify'ya Eklenebilecek

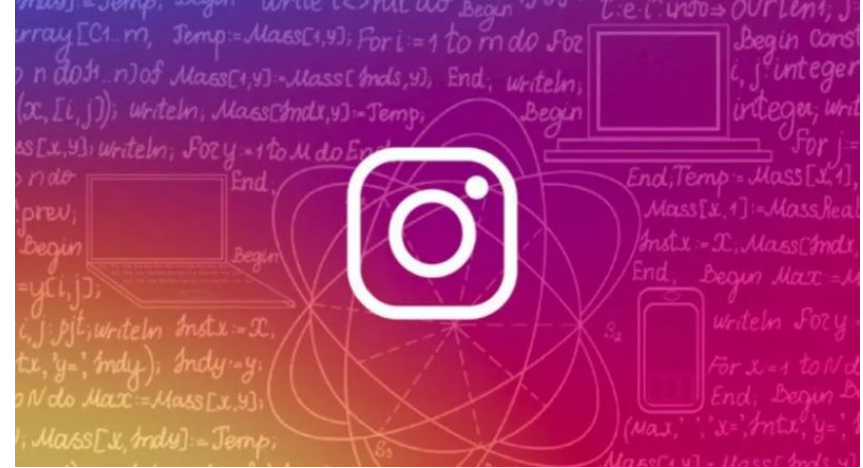
- Instagram ve Spotify, yeni entegrasyonu getiren güncellemeyi duyurdu. Bu bağlamda, Instagram'da hikaye veya reels videosuna eklenen müzikler artık Spotify kitaplığına eklenebilecek.



Instagram

Instagram, Öneri Algoritmasının “Sil Baştan” Yapılmasına İzin Verecek

- Meta önümüzdeki birkaç hafta içinde kullanıcılarının öneri algoritmalarının sıfırlanmasına izin verecek. Akışta, Keşfet ve Reels sekmelerinde görülen önerileri sıfırlamak için kullanıcılar yakında yeni bir işleve erişebilecek.
- Yeni seçenikle birlikte öneriler işlevi, sanki hesap yeni oluşturulmuş gibi, yeni etkileşimlere göre içerik gösterecek şekilde başa dönebilecek. Süreç aynı zamanda gelecekteki önerilere müdahaleyi önlemek için kullanıcının takip ettiği hesapları incelemesine de olanak tanıyacak.



Instagram

Instagram'da Profil Fotoğraflarını Yapay Zeka Oluşturacak

- Instagram, şu anda yapay zeka destekli profil resmi oluşturma özelliğini test ediyor. Kullanıcılar, uygulamadan çıkmadan veya üçüncü parti uygulamalara ihtiyaç duymadan doğrudan profil düzenleme seçeneğinden profil resimlerini yapay zekayla oluşturabilecek.
- Instagram kullanıcılarının profil sayfalarına gitmeleri, "Profili Düzenle"ye tıklamaları ve "Resmi Düzenle" seçeneğini seçmeleri yeterli olacak. Burada, yeni "Yapay Zeka profil resmi oluştur" seçeneği çıkacak.



Elon Musk, Seçim Döneminde X Algoritmasını Değiştirdi

- Queensland Teknoloji Üniversitesi'nden dijital medya doçenti Timothy Graham ve Monash Üniversitesi'nden iletişim ve medya çalışmaları profesörü Mark Andrejevic, Elon Musk'ın etkileşimlerini Trump'a verdiği destek sonrası inceledi.
- 13 Temmuz'dan itibaren Musk'ın gönderilerinin önceki döneme kıyasla yüzde 138 daha fazla görüntülendiğini ve yüzde 238 daha fazla retweet aldığı ortaya çıktı. Bununla birlikte Cumhuriyetçi Parti destekçisi kullanıcıların etkileşimlerinin de arttığı bildirildi.



WhatsApp

WhatsApp'ın Yeni Özelliği Kullanıcıları Endişelendirdi! Yapay Zeka Mesajları Okuyacak

- WhatsApp'ın yeni yapay zeka özelliği, sohbetlerdeki bilgileri hatırlayarak kullanıcı deneyimini kişiselleştirmeyi hedefliyor. Ancak, bu durum gizlilik endişelerine yol açtı. Meta AI, mesajları hafızasında tutarak daha akıllı cevaplar sunacak.
- Kullanıcılar, hangi bilgilerin Meta AI tarafından hatırlanmasını istediklerini seçebilecek ve istemedikleri bilgilerin kaydedilmesini engelleyebilecek. Ancak, WhatsApp'ta toplanan bilgilerin diğer Meta platformları (Facebook, Instagram) ile paylaşılıp paylaşılmayacağı konusunda net bir açıklama yapılmadı.



YouTube

YouTube Arayüzü Artık Tamamen TikTok Gibi Olacak!

- YouTube, Android uygulamasında tam ekran video deneyimini değiştirecek yeni bir kaydırma hareketi test ediyor. Ancak bu durum kullanıcılar arasında endişelere yol açmaya başladı. Alışılmışın dışındaki bu değişiklik, platformun geniş kullanıcı kitlesi arasında tartışmalara neden oldu.
- Şu anda test aşamasında olan güncelleme, tam ekran videolarda aşağı kaydırma hareketinin işlevini değiştiriyor. Daha önce, tam ekrandan çıkıp ana arayüze dönmek için kullanılan bu hareket, yeni testte bir sonraki videoya geçişi sağlayacak.



YouTube

YouTube için Küçük Ama Mükemmel Bir Özellik Geldi!

- Dünyaca ünlü video platformu YouTube, Türkiye’de de yayına aldığı yeni Premium fiyat artışlarının ardından kullanıcılarının keyfini yerine getirecek bir yenilik duyurdu. Kullanıcı deneyimini iyileştirmeyi hedefleyen bu özellik sayesinde izleyiciler, videoların oynatma hızını artık çok daha hassas bir şekilde ayarlayabilecek.
- Bu kaydırıcı, hızı 0.05 saniyelik aralıklarla ayarlama imkanı sunuyor. YouTube’un bu yeniliği, platformda uzun videoları hızlandırarak izleyen öğrencilerden, adım adım ilerleyen öğretici videolarda yavaşlatma ihtiyacı duyanlara kadar birçok izleyici için oldukça kullanışlı olacak.



TikTok

TikTok'un Sahibi ByteDance'in Piyasa Deęeri Dudak uçuklattı!

- TikTok'un sahibi ByteDance'in piyasa değeri dudak uçuklattı. Şirket, kısa bir süre önce gerçekleştirdiği hisse geri alım teklifiyle değerini 300 milyar dolar olarak belirledi.
- Son gelişmeyle birlikte, firmanın ABD hükümetiyle son dönemde yaşadığı sorunları bir nebze olsun aşmaya başladığı görülyor.



Google

Google Mesajlar, Tarihin En Güvenli Mesaj Uygulaması Olacak!

- Son dönemde güvenlik ve gizlilik konularına artan ilgiyle birlikte, Google da mesajlaşma uygulaması Google Mesajlar'a yeni bir güvenlik katmanı eklemeye hazırlanıyor.
- Şirketin Android cihazlar için geliştirdiği yeni şifreleme teknolojisi 'Android System Key Verifier ile' kullanıcıların mesajlarını daha güvenli hale getirmek amacıyla uygulamaya entegre edilecek.



Google

Google Alışveriş'te Büyük Dönüşüm: Yapay Zeka Destekli Yeni Dönem Başlıyor

- Google, alışveriş deneyimini tamamen yenileyerek yapay zeka ile desteklenen yeni Google Alışveriş platformunu ABD'de kullanıma sundu.
- Alışveriş Graph'ındaki 45 milyar ürün listesini Gemini modelleriyle birleştiren bu yeni sistem, kullanıcıların en uygun ürünleri bulmalarını hızlandırarak ve basitleştirerek, alışveriş araştırmalarına yapay zeka destekli özetler sunuyor.

Google
Shopping



ChatGPT

OpenAI, ChatGPT'de Arama Özelliğini Başlattı

- OpenAI, yapay zekâ sohbet robotu ChatGPT'de "SearchGPT" ismini verdiği arama motoru özelliğini başlattı.
- OpenAI'dan yapılan açıklamada, ChatGPT'nin artık eskisinden daha iyi şekilde webde arama yapabileceği belirtildi.



Sosyal Medya

Radikal karar: 16 yaşın altı artık sosyal medya kullanamayacak

- Avustralya Parlamentosu'na sunulan dünya çapında örnek teşkil edecek bu yasa tasarısı, 16 yaşından küçüklerin sosyal medya kullanmasını yasaklamayı amaçlıyor. Eğer kabul edilirse, bu yasa geçtikten 12 ay sonra yürürlüğe girecek.
- Avustralya Başbakanı Anthony Albanese, yaptığı açıklamada, "Sosyal medya çocuklarımıza zarar veriyor ve buna bir dur diyorum" ifadelerini kullandı. Albanese, Avustralyalı ebeveynlerin bu düzenlemeyi çocuklarına "Üzgünüm, bu kanuna aykırı" diyerek kullanmaları için destekleyeceğini belirtti.



Teşekkürler...