

Bülten

Şubat – Mart 2026

Öne Çıkanlar

Anthropic

ABD Hükümeti ile Anthropic Arasındaki Kriz Derinleşiyor

- Anthropic ile ABD Savunma Bakanlığı arasında Claude'un askeri kullanım koşulları konusundaki anlaşmazlık büyük bir krize dönüştü. Pentagon, Claude'u kısıtlama olmaksızın tüm yasal amaçlarla kullanmak isterken, Anthropic kitlesel gözetim ve otonom silah sistemlerinde kullanılmaması konusundaki kırmızı çizgilerinden geri adım atmadı.
- Başkan Trump tüm federal kurumlara Anthropic kullanımının durdurulması talimatı verdi. ABD Hazine Bakanlığı da Claude dahil tüm Anthropic ürünlerinin kullanımını sonlandırdı. Pentagon, Anthropic'i 'tedarik zinciri riski' olarak sınıflandırdı. Anthropic 9 Mart'ta resmi dava açtı.

[NTV/Donanım Haber](#)



Anthropic

Anthropic ve ChatGPT Rekabeti Kızışıyor: Claude Hafıza Özelliğini Ücretsiz Kullanıcılara Açtı

- Anthropic'in yapay zeka sohbet botu Claude, Pentagon kriziyle birlikte artan kullanıcı ilgisini kalıcı hale getirmek adına önemli bir adım attı. Daha önce yalnızca ücretli abonelere sunulan hafıza özelliği tüm kullanıcılara açıldı. Ayrıca ChatGPT, Gemini ve Microsoft CoPilot gibi rakip platformlardaki sohbet geçmişinin basit bir kopyala-yapıştır yöntemiyle Claude'a aktarılmasını sağlayan yeni bir araç devreye girdi. Claude, ABD App Store'da en çok indirilen ücretsiz uygulama sıralamasında ChatGPT'yi geçerek zirveye yerleşti. OpenAI'nin Pentagon anlaşmasına tepki gösteren çok sayıda kullanıcı Claude'a abone oldu.

[Bloomberg HT](#)



OpenAI

Ses Getiren OpenClaw'un Kurucusu Peter Steinberger OpenAI'a Katıldı

- Yapay zeka dünyasında kısa sürede viral olan OpenClaw projesinin kurucusu Peter Steinberger, OpenAI bünyesine katıldı. Gelişmeyi CEO Sam Altman, X platformu üzerinden duyurdu. Steinberger, OpenAI'da yeni nesil kişisel yapay zeka ajanları geliştirme çalışmalarına liderlik edecek. Açık kaynaklı OpenClaw projesi bir vakıf çatısı altında yaşamaya devam edecek ve OpenAI tarafından desteklenecek. Meta ve xAI gibi şirketler de Steinberger'e teklifte bulunmuştu.

[Donanım Haber](#)



SEO

SEO Pulse: Yapay Zeka Genel Bakış Alıntıları Sıralamalardan Ayırıyor, Bing Kuralları Yeniden Yazıyor

- Search Engine Journal'ın analizine göre yapay zeka destekli arama genel bakışlarında (AI Overviews) kullanılan kaynak alıntıları, geleneksel organik sıralamalardan giderek farklılaşıyor. Bu durum SEO stratejistlerinin hem klasik arama optimizasyonunu hem de yapay zeka görünürlüğünü ayrı ayrı ele almasını gerektiriyor. Ayrıca Bing'in arama kurallarında önemli değişiklikler yaptığı belirtiliyor.
[Search Engine Journal](#)



SEO ve Dijital Pazarlama

Rakiplerden Öne Çıkan Ücretli Arama Reklamları Nasıl Yazılır?

- Search Engine Land, reklamverenlerin rakiplerinden daha iyi performans gösteren ücretli arama reklamları yazabilmeleri için kapsamlı bir rehber yayımladı. Rehberde etkili başlık stratejileri, çağrı-aksiyon ifadeleri ve hedef kitle odaklı mesajlaşma teknikleri ele alınıyor. [Search Engine Land](#)

İleri Seviye E-Ticaret SEO Rehberi

- Search Engine Land, e-ticaret sitelerinin arama motoru optimizasyonunu bir üst seviyeye taşımak için kapsamlı bir rehber yayımladı. Rehberde teknik SEO, yapısal veri uygulamaları, sayfa hızı optimizasyonu ve ürün sayfası stratejileri gibi ileri düzey konular ele alınıyor. [Search Engine Land](#)



Dijital Piyasalar Yasası

Dijital Piyasalar Yasası ve Adil Aramanın Geleceđi

- Search Engine Land'in analizine göre Avrupa Birliđi'nin Dijital Piyasalar Yasası (Digital Markets Act) kapsamında arama motorlarında adil rekabetin sağlanması hedefi henüz başarıya ulaşamıyor. Büyük teknoloji şirketlerinin pazar hakimiyeti, düzenleyici müdahalelere rağmen sürmekte.

[Search Engine Land](#)



Yerel Haberler

Apple, Türk Kurucuların Geliřtirdiđi Graf Veritabanı şirketi Kuzu'yu Satın Aldı

- Apple'ın, Türk girişimciler Ardan Araç ve Doç. Dr. Serdar Salihođlu tarafından kurulan Kanada merkezli graf veritabanı şirketi Kuzu'yu Ekim 2025'te satın aldığı ortaya çıktı. Kamuoyuna duyurulmayan işlem, AB'ye yapılan bildirimle doğrulandı. Kuzu'nun erken aşama yatırımcısı ScaleX Ventures. Satın alma, Apple'ın Prompt AI satın almasıyla yakın zamana denk geliyor.

[Sözcü](#)



Yerli Yapay Zeka Görünürlük Platformu: Visby AI

- Magnetic Teknoloji bünyesinde geliştirilen Visby AI, markaların ChatGPT, Gemini ve Claude gibi büyük dil modellerindeki görünürlüğünü ölçmeye ve artırmaya odaklanıyor. Berkay Yavuz ve Ömer Ersin tarafından kurulan platform, marka algısı analizi ve rakip karşılaştırmaları yaparak aksiyon alınabilir teknik görevler üretiyor. Klasik SEO'dan farklı olarak yapay zeka sorgularına huni yaklaşımı getiriyor.

[Webrazzi](#)



Müzik Eğitimi Girişimi Neptune, 1,5 Milyon Dolar Yatırım Aldı

- Türk girişimciler İlkyaz Koca ve Aleyna Tunca tarafından Berlin'de kurulan müzik eğitimi girişimi Neptune, 1,5 milyon dolarlık yatırım aldı. Uluslararası melek yatırımcılar ve Fraunhofer Heinrich Hertz Enstitüsü'nün teknolojik katkılarıyla gerçekleşen yatırımla girişim, Birleşik Arap Emirlikleri pazarına odaklanarak yerel okul pazarında lider konuma yükselmeyi hedefliyor.

[Webrazzi](#)



Uğur Kaner Tarafından Kurulan Reflow, 15 Milyon Dolar Tohum Yatırım Aldı

- Uğur Kaner tarafından 2024'te San Francisco'da kurulan operasyonel izlenebilirlik teknolojileri şirketi Reflow, tohum turunda 15 milyon dolar yatırım aldı. Basis Set, Bling Capital, Better Tomorrow Ventures gibi yatırımcılar katıldı. Büyük ölçekli işletmelerin yapay zeka geçiş süreçlerindeki operasyonel şeffaflığını artırmaya odaklanıyor.

[Webrazzi](#)

The word "Reflow" is displayed in a large, black, serif font, centered within a light beige rounded rectangular background.

Vodafone ve Google İşbirliği ile 3 Ay Ücretsiz YouTube Premium

- MWC 2026 kapsamında duyurulan ortaklıkla Vodafone, tüm mobil faturalı müşterilerine 3 ay ücretsiz YouTube Premium üyeliği sunacak. Ücretsiz sürenin ardından üyelikler Vodafone Pay üzerinden devam ettirilebilecek. Vodafone Türkiye CEO'su Engin Aksoy, 5G altyapısını premium içerik deneyimiyle buluşturan bu işbirliğinin önemine dikkat çekti. 2025'te Vodafone Pay üzerinden yaklaşık 1 milyon kullanıcı YouTube Premium başlatmıştı.

[ShiftDelete](#)



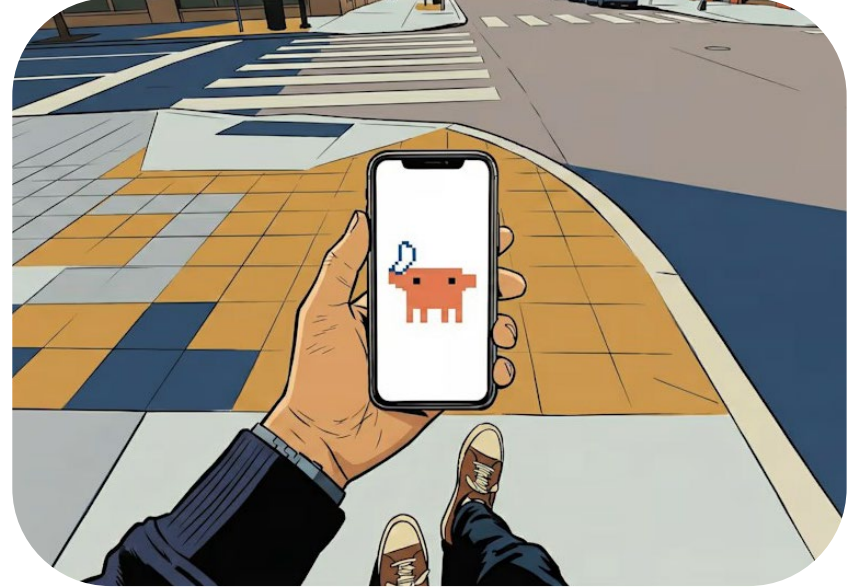
Önemli Gelişmeler

Anthropic

Anthropic, Claude Code için 'Remote Control' Özelliğini Duyurdu

- Anthropic, geliştiricilere yönelik Claude Code aracına yeni bir mobil senkronizasyon katmanı olan 'Remote Control' özelliğini ekledi. Bu özellik sayesinde geliştiriciler yerel terminallerinde başlattıkları bir kodlama oturumunu telefon, tablet veya web tarayıcısından kontrol etmeye devam edebiliyor. Terminal bir QR kod üretiyor ve Claude mobil uygulamasından taranarak oturum başlatılıyor. Özellik şu an Max abonelerine sunuluyor, Pro kullanıcılarına da yakında açılması bekleniyor. Claude Code'un yıllık gelir hızı 2,5 milyar dolara ulaşırken, VS Code üzerinden 29 milyon kez yüklendiği açıklandı.

[VentureBeat](#)



Anthropic

Anthropic'ten İşletmeler İçin Yeni Platform: Claude Marketplace

- Anthropic, kurumsal müşterilerin mevcut harcama taahhütlerinin bir kısmını Claude destekli üçüncü taraf araçlara yönlendirmelerine olanak tanıyan Claude Marketplace'i duyurdu. Lansmanda GitLab, Harvey, Lovable, Replit, Rogo ve Snowflake gibi ortaklar yer alıyor. Platform, işletmelerin yapay zeka araç satın alım süreçlerini basitleştirmeyi ve yapay zeka harcamalarını tek çatı altında toplamayı hedefliyor. Marketplace şu an sınırlı önizleme aşamasında ve ilgilenen kurumsal müşterilerin Anthropic hesap ekipleriyle iletişime geçmesi gerekiyor.

[Webrazzi](#)

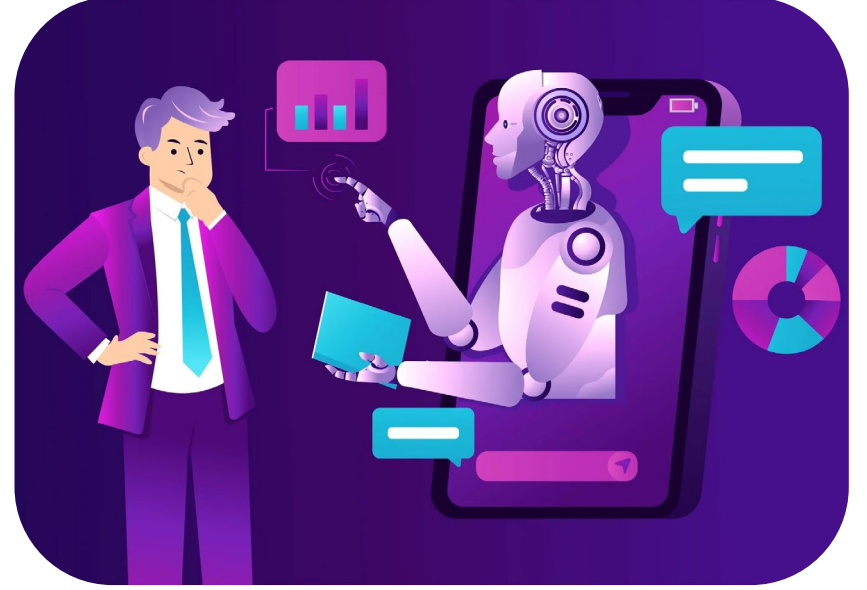


Yapay Zeka

Ücretsiz Yapay Zeka Çağı Sona Eriyor: Reklam Modeline Geçiş Hızlanıyor

- Yapay zeka şirketleri, kullanıcı çekmek için sürdürdükleri ücretsiz hizmet döneminden ticari modellere geçiş yapmaya hazırlanıyor. Microsoft, Google ve OpenAI gibi büyük oyuncular, chatbot yanıtlarını reklam destekli bir gelir modeline dönüştürmenin yollarını arıyor. OpenAI CEO'su Sam Altman, yapay zeka modellerinin işletme maliyetlerinin son derece yüksek olduğunu açıkça kabul etti. OpenAI'ın reklamverenlerden en az 200.000 dolar harcama şartı koyacağı ve Financial Times'a göre yılda milyarlarca dolar reklam geliri hedeflediği belirtiliyor.

[Vietnam.vn](https://vietnam.vn)



Yapay Zeka

Pazarlamacılar Yapay Zekayı Nasıl Kullanıyor: Kreatif Fikirler ve İlgörü Üretimi

- Business Insider'ın haberine göre pazarlamacılar yapay zekayı giderek daha fazla kreatif fikirleri test etmek ve tüketici ilgörüleri üretmek için kullanıyor. Yapay zeka destekli araçlar, reklam kampanyalarının A/B testlerini hızlandırıyor, hedef kitle analizlerini otomatikleştiriyor ve içerik üretim süreçlerini kısaltıyor. Markaların yapay zekayı yalnızca içerik üretimi için değil, stratejik karar alma süreçlerinde de aktif olarak kullandığı vurgulanıyor.

[Business Insider](#)

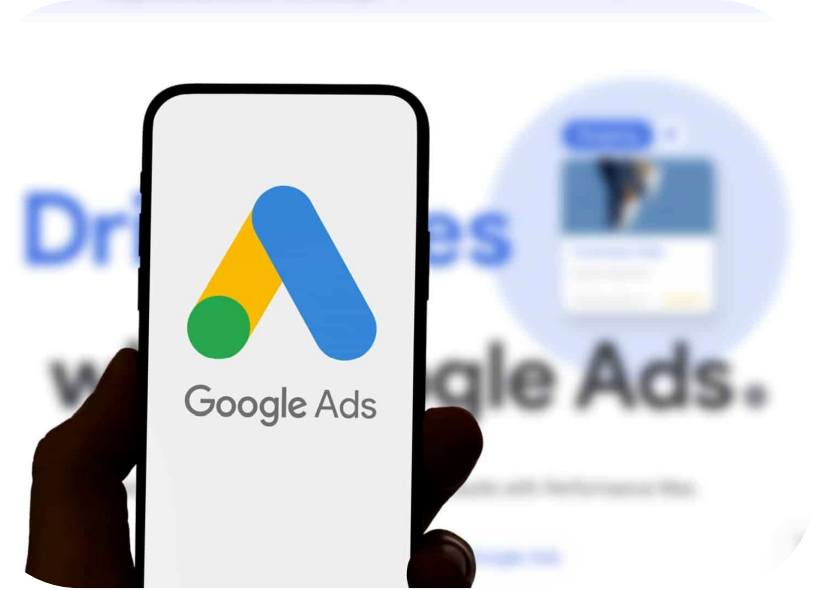


Google

Google Ads API, Demand Gen Kampanyalarında Günlük Minimum Bütçe Zorunluluğu Getirdi

- Google Ads API'de yapılan güncellemeyle Demand Gen kampanyaları için günlük minimum bütçe zorunluluğu getirildi. Bu değişiklik, reklamverenlerin kampanya bütçelerini belirlerken yeni kısıtlamalarla karşılaşması anlamına geliyor. Search Engine Land'in aktardığına göre güncelleme, Demand Gen kampanyalarının performans optimizasyonunu hedefliyor.

[Search Engine Land](#)



Google'dan Yeni İşletim Sistemi: Aluminium OS

- PC için yeni bir işletim sistemi olan “Aluminium OS” işletim sistemi, Google'ın mevcut platformlarına ek olarak geliştiriliyor. Detaylar henüz sınırlı olmakla birlikte, Google'ın işletim sistemi ekosistemine yeni bir katman eklemesi sektörde dikkat çekti.

[ShiftDelete](#)

Google, Unpacked 2026 Etkinliğinde Android 17'yi Tanıttı

- Google, işletim sisteminin ilk ipuçlarını paylaştı. Yeni sürüm, kullanıcı deneyiminde önemli yenilikler getirmeyi hedefliyor. Android 17'nin resmi tanıtım ve çıkış tarihlerine dair detaylar ilerleyen haftalarda netleşmesi bekleniyor.

[9to5Google](#)



Google Labs'tan Yeni Duyuru

- Google Labs bünyesinde geliştirilen yapay zeka destekli ürün fotoğrafı aracı Pomelli, yeni "Photoshoot" özelliğini duyurdu. Bu özellik sayesinde kullanıcılar, tek bir ürün fotoğrafından yola çıkarak yüksek kaliteli ve özelleştirilebilir ürün çekimleri oluşturabiliyor. Photoshoot, özellikle pazarlama görsellerini kolayca üretmek isteyen işletmelere yönelik tasarlandı. Özellik şu an ABD, Kanada, Avustralya ve Yeni Zelanda'da ücretsiz olarak kullanılabiliyor.

[Google Labs \(X\)](#)



Meta

Meta, Tıklama ve Etkileşim Odaklı Yeni Atıf Güncellemelerini Tanıttı

- Meta, reklamverenler için 'click-through' ve 'engage-through' atıf modellerinde güncellemeler yaptı. Search Engine Land'in aktardığına göre bu değişiklikler, reklamverenlerin kampanya performansını daha doğru ölçmesine ve reklam harcamalarının geri dönüşünü daha net takip etmesine yardımcı olmayı hedefliyor.
[Search Engine Land](#)

Messenger Web Sitesini Resmen Kapanıyor

- Donanım Haber'in haberine göre kullanıcılar artık masaüstünden mesajlaşmak için Facebook üzerinden erişim sağlayacak veya mobil uygulamayı kullanacak. Bu adım, Meta'nın platformlarını konsolide etme stratejisinin bir parçası olarak değerlendiriliyor.
[Donanım Haber](#)

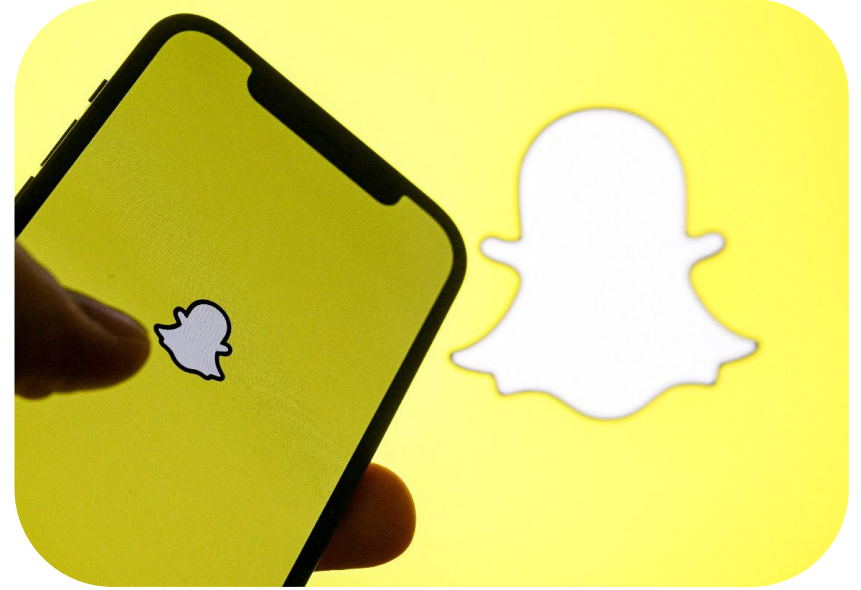


Snapchat

Snapchat, ABD'de İçerik Üretici Abonelik Sistemini Başlattı

- Snapchat, ABD'de seçili içerik üreticileri için abonelik sistemini alfa aşamasında başlattığını duyurdu. TechCrunch'ın aktardığına göre kullanıcılar, içerik üreticilere aylık abonelik ödeyerek özel içeriklere erişebilecek, hikayeleri reklamsız izleyebilecek ve yanıtlarda öncelik kazanacak. İçerik üreticiler kendi aylık fiyatlarını belirleyebilecek. Snapchat'in 946 milyon günlük aktif kullanıcıya ulaştığı da açıklandı. Programın yakında Kanada, İngiltere ve Fransa'ya genişletilmesi planlanıyor.

[TechCrunch](#)



Spotify

Spotify, Kullanıcılara Algoritma Üzerinde Kontrol Sağlayacak Yeni Özellik Hazırlıyor

- TechRadar'ın haberine göre Spotify, kullanıcıların öneri algoritmasını yönlendirebileceği yeni bir özellik üzerinde çalışıyor. Bu özellik sayesinde kullanıcılar, algoritmaya hangi müzik türlerini daha fazla veya daha az önermesi gerektiği konusunda doğrudan geri bildirim verebilecek. Geliştirme henüz test aşamasında.

[TechRadar](#)



Adobe

Adobe Hisselerinde Düşüş Endişesi: Yapay Zeka Rekabetinin Baskısı

- Forbes'un analizine göre Adobe'un hisse senedi fiyatı, yapay zeka alanındaki artan rekabetin etkisiyle baskı altında. Özellikle yapay zeka destekli tasarım ve içerik üretim araçlarının yaygınlaşması, Adobe'un geleneksel pazarına meydan okuyarak yatırımcılarda endişe yaratıyor. Analistler, hissenin ne kadar daha düşebileceğini tartışıyor.

[Forbes](#)



Teşekkürler...